

«بيت الخير» تنفق 173,8 مليون درهم في 2025

والجمعية العمومية تصادق على الحساب الختامي



حملة «حق معلوم 3»
تحقق أهدافها
وتنفق 68,9 مليون درهم



▶ للتبرع ◀



وتقرؤون أيضاً:

- الجمعية توزع 2,1 مليون وجبة إفطار، وتقيم أكبر خيمة رمضان
- مشاريع الصدقة الجارية، وتعزيز مسيرة الوقف لتحقيق الاستدامة

الجمعية العمومية ومجلس إدارة «بيت الخير» يصادقان على الحساب الختامي لعام 2025



عقدت الجمعية العمومية لـ «بيت الخير» اجتماعها السنوي للتصديق على الحساب الختامي لعام 2025، حيث ترأس الاجتماع معالي أحمد حميد الطاير، عضو مجلس الإدارة، بحضور أعضاء مجلس الإدارة، ومندوبي وزارة تنمية المجتمع ودائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري بدبي، والمدقق الخارجي لحسابات الجمعية، والمدير العام ومساعد المدير العام للشؤون الإدارية وتنمية الموارد المالية، والمدير المالي، ومدير مكتب المدير العام.

كلمة العدد

أضعا فاً مضاعفة

فالنبة وإخلاص الإنفاق لله تعالى له حساب، وصدقة السر لها حسابها، وصدقة رفع الكرب لها حسابها، وللصدقة الجارية التي قد يستمر ثوابها إلى يوم القيامة حسابها، ونسبة الصدقة أو التبرع لدخل المنفق لها حساب، وكما جاء في الحديث الشريف: «تَبَقُّ درهماً مائة ألف درهم».

وهي مناسبة لتتوجه بخالص الشكر والعرفان لكل من أعطى وأنفق من خلال «بيت الخير» وبارك لمن كانوا أو كنّ خلف هذا العطاء السخي الذي سجلته الجمعية، ونسأل الله تعالى أن يقبل عطاءهم، ويكتب ما أنفقوا في ميزان حسناتهم، وأن يثيبهم عليه أضعا فاً مضاعفة، وأن يزيد في أموالهم وأعمارهم، وينبشهم بقوله تعالى: «وَمَا أَنْفَقْتُمْ مِنْ شَيْءٍ فَهُوَ يُخْلِفُهُ وَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ».

أعلنت «بيت الخير» أنها أنفقت عام 2025 مبلغ 173,8 مليون درهم، وأن حملتها الرمضانية لعام 2026 قد أنفقت 68,9 مليون درهم، ووزعت 2,1 مليون وجبة، وإذا كان واجب الجمعية أن تحسب ما أنفقت بشكل دوري وتعلنه من باب الشفافية والالتزام بقواعد الحوكمة المؤسسية، فإن احتساب حجم الثواب الذي حصده المحسنون والداعمون والشركاء يفوق قدرتنا على الإحاطة بهذا الرقم الذي لا يعلمه إلا الله.

والمدهش أن الله قد وعد المنفقين بثواب مضاعف، فقال تعالى: «مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سَنَابِلَةٍ مِئَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ» وهي معادلة حسابية تفوق فهم البشر، فلكل عطاء أسباب تجعل ثوابه عند الله أكبر،

الإشراف العام

عابدين طاهر العوضي
المدير العام

الإشراف التنفيذي

عائشة الحمادي
رئيس قسم الإعلام
حنيف حسن
نائب رئيس قسم الإعلام

التحرير

د. عماد زكي
تهاني الحميري

التصميم والإخراج الفني

أحمد شلبي
أفنان الكسادي

المراجعة المالية

محمد يوسف عيسى
المدير المالي
هشام محمود - محمود علي
محاسب عام

التصوير

شاهد الياس سامويل

المراسلات

قسم الإعلام

Media@beitalkhair.org

04 2675555

P.O.Box: 55010 Dubai, UAE

التواصل الاجتماعي

f i y t
beitalkhairAE

www.beitalkhair.org



طبعة دبي
DUBAI PRINTING PRESS
GENERATIONS OF PRINTING

«بيت الخير» تصدر تقريرها المالي السنوي

وتنفق 173,858,706 درهم، استفادت منه 33,000 أسرة

أصدرت «بيت الخير» تقريرها السنوي لعام 2025 بعد اعتماد الحساب الختامي، الذي تضمن أن إجمالي إنفاق الجمعية على المشاريع الخيرية خلاله 173,858,706 درهم، منها 69,509,055 درهم أنفقت خلال الحملة الرمضانية، وتوزع إلى إنفاق 76,476,322 درهم من أموال الزكاة بنسبة 44% من الحاصل الإجمالي، و97,382,384 درهم من أموال الصدقات بنسبة 56% من المجموع العام، وأن عدد المستفيدين بلغ 33,000 أسرة وحالة، منها 873 أسرة مواطنة محدودة الدخل تلقت مساعدات نقدية بشكل شهري.

16,5 مليون لدعم الأسر

وقدمت الجمعية مبلغ 16,581,200 درهم لدعم الأسر المواطنة الأقل دخلاً، منها 9,307,500 درهم لمشروع الدعم النقدي للأسر المستحقة بشكل شهري، و6,219,700 درهم لمشروع كفالة ورعاية أسر الأيتام، و448,000 درهم لدعم أسر أصحاب الهمم، بالإضافة إلى 606,000 درهم قدمت للأسر كدعم غذائي بشكل شهري.

25 مليون لتحسين معاش الأسر

ويأتي اهتمام «بيت الخير» بالأسر المواطنة الأقل دخلاً انطلاقاً من التزامها بالمسؤولية المجتمعية، وتنفيذاً لخطة الاستراتيجية (2022-2026) القائمة على الاستدامة وزيادة النمو الإنساني، والتي وضعت في مقدمة أهدافها «تحسين الوضع المعيشي للأسر المواطنة الأقل دخلاً»، فأضافت لبرنامج الدعم الشهري للأسر مشروعاً طموحاً لدعم إسكان الأسر، بلغ إنفاقه هذا العام 16,383,106 درهم، كما ساهمت الجمعية من خلال برنامجها «تعليم» بدعم تعليم أبناء الأسر المتعففة والمعسرة بقيمة 8,651,052 درهم.



72,2 مليون لدعم الإنساني

وأولت «بيت الخير» الدعم الإنساني والمجتمعي للأسر والحالات الأكثر حاجة اهتماماً أكبر، من خلال برنامج «فزة» الذي يعنى برفع الكرب والمعاناة عن آلاف الأسر والحالات التي تعاني من العجز والتعثر في دفع التزاماتها الحياتية أو تأمين احتياجاتها الأساسية، فقدمت مساعدات طارئة بقيمة 44,329,544 درهم، كما ساهمت الجمعية في دعم 27 غارماً، فسددت عنهم 5,235,223 درهم ضمن مشروع الغارمين، بالإضافة إلى ما أنفقه مشروع «علاج» بقيمة 22,636,760 درهم.

اعتماد الحساب الختامي

وتضمن جدول الأعمال التصديق على محاضر الاجتماعات السابقة وإقرارها، ومناقشة التقرير المالي لمدقق الحسابات، والتصديق عليه، والموافقة على الميزانية التقديرية لعام 2026 واعتماد الحساب الختامي لعام 2025، حيث بلغ إجمالي إنفاق الجمعية على المشاريع الخيرية خلالها 173,858,706 درهم، وبهذه النتيجة التي حققتها «بيت الخير» في عام 2025 تكون قد أنفقت خلال مسيرتها التي تدخل عامها السابع والثلاثين مبلغ 3,1 مليار درهم ذهبت للارتقاء بحياة الأسر الأقل دخلاً ورفع الكرب عن أكثر الناس حاجة.

17% زيادة في الإنفاق

وفي استعراض لأبرز إنجازات عام 2025، رفعت «بيت الخير» حجم إنفاقها بزيادة بلغت 29,6 مليون درهم مقارنة بالعام الذي سبقه بنسبة 17%، كما تصدّر مشروع المساعدات الطارئة قائمة الإنفاق بقيمة 44,3 مليون درهم، وتم دعم الإسكان بقيمة 16,3 مليون درهم، وشهد مشروع «علاج» تطوراً ملحوظاً بإنفاق بلغ 22,6 مليون درهم، منها 13 مليون درهم، ساهمت في إنفاقها البرامج الإذاعية والمنصات الإعلامية التي عززت بها الجمعية المشروع بجمع التبرعات للمرضى من ذوي الحالات الحرجة والصعبة، كما شهد العام الانتهاء من تشييد وقف الفجيرة الجديد وتشغيله بالكامل، وأخيراً تنظيم عمرة لـ 25 يتيماً وأمهاتهم.



ميزانية العام الجديد

واعتمدت الإدارة المالية في وضع الميزانية التقديرية للعام الجديد على الآمال التي تعقدها الجمعية على تحديث مشاريعها الخيرية للأعوام 2025-2030، التي تهدف للارتقاء بنشاطها الخيري، حتى يواكب توجهات الحكومة الرشيدة في التنمية المجتمعية المستدامة، ويحقق شرط الاستدامة في العطاء والأداء، ويساهم في تعزيز النمو الإنساني الذي تميزت به دولة الإمارات، فتقدمت دول العالم في برامج التكافل والتراحم وتقديم المساعدات الإنسانية داخل وخارج الإمارات.

حملة «حَقُّ مَعْلُوم 3» تحقق أهدافها وتنفق 68,9 مليون درهم، وتوزع 2,1 مليون وجبة



أعلنت «بيت الخير» أن حملتها الرمضانية الجديدة «حَقُّ مَعْلُوم 3» (1447 هـ - 2026 م) قد حققت أهدافها، وأنجزت خطتها المرسومة بنجاح، إذ بلغ حجم الإنفاق حتى نهاية شهر رمضان مبلغ 68,900,000 درهم، استفاد منه 2,163,705 أسرة وصائم، إذ نجحت الحملة في توزيع 2,107,280 وجبة إفطار بقيمة 23 مليون درهم من خلال 96 موقعاً لتوزيع الوجبات و21 خيمة رمضان، أهمها خيمة هور العنز التي تعد أكبر خيمة إفطار على مستوى دولة الإمارات، وتتسع لـ 8,000 صائم.

68,9 مليون درهم

وانطلقت الحملة منذ بداية رجب معلنة أنها تستهدف إسعاد الأسر والحالات المسجلة في قاعدة بياناتها، والتي قاربت حتى عيد الفطر 67 ألف أسرة ومستفيد، وتستقبل أصحاب الحاجات ممن أصابهم الكرب والعجز لترفع كربهم خلال الشهر الفضيل، وقد أنجزت ما وعدت، فبلغ عدد المستفيدين من حملتها 56,425 أسرة متعففة، بالإضافة لما يزيد عن 2,1 مليون صائم أفطروا على مواعدها، مما أدخل السرور والسعادة على أكثر الناس حاجة واستحقاقاً.

تفاصيل مدفوعات مشاريع الحملة الرمضانية

المبلغ بالدرهم	عدد المستفيدين / الوجبات	المشروع
7,342,800	7,300	المير الرمضاني
23,000,000	2,107,208	إفطار صائم
1,644,900	40,000	زكاة الفطر
1,403,000	773	عيدية الفطر
2,250,670	24	مشروع الغارمين
7,400,000	700	المساعدات النقدية الشهرية
200,000	400	مشروع الدعم الغذائي الشهري
25,658,630	7,300	مساعدات طارئة
68,900,000	2,163,705	الإجمالي

22,6 مليون لدعم المرضى

ويجدر بنا في هذا العدد أن ننوه إلى الطفرة التي حققها مشروع «علاج» لدعم المرضى المحتاجين، حيث قفز إنفاقه إلى 22,636,760 درهم، وذلك بعد تعزيزه ببرنامجين إذاعيين إضافيين لجمع التبرعات، هما «حق معلوم» على قناة نور دبي و«وميادين الخير» على إذاعة القرآن الكريم التابعة لشبكة أبوظبي الإذاعية، لينضموا إلى برنامج «زايد الخير» على شبكة الأولى الإذاعية وحملة فرزة الإلكترونية، إذ بلغت حصيلة ما أنفقته هذه المنصات الإعلامية مما جمعته من تبرعات 13 مليون درهم، ساهمت في علاج 339 مريضاً يحتاج إلى عملية جراحية أو علاج باهظ التكاليف.

مصروفات خيرية

ويضاف لمشاريع الدعم ومساعدة أكثر الناس حاجة العديد من المصروفات الخيرية، فقدمت مكافآت ورواتب للمتطوعين بقيمة 11,431,630 درهم، وأنفقت على خدمة البرامج والمشاريع الخيرية القائمة بمبلغ 4,499,966 درهم وأنفقت دعماً لعدد من المبادرات والجمعيات الخيرية بمبلغ 1,979,968 درهم، وأنفقت على مشروع الوقف الخيري 376,928 درهم.

إسعاد المستفيدين

وقدمت «بيت الخير» مساعدات إضافية وفعاليات ترفيهية لإسعاد الأيتام بقيمة 887,360 درهم، و491,587 درهم لإسعاد كبار المواطنين، و352,921 درهم لإسعاد أصحاب الهمم، كما قامت بدعم العمال المقيمين في أماكن تواجدهم من خلال مشروع «الطعام للجميع» بقيمة 1,257,587 درهم.

المشاريع الموسمية

عملت الجمعية على تقديم دعم إضافي للأسر في المواسم وبشكل خاص في رمضان، فقدمت مساعدات رمضان بقيمة 24,876,850 درهم، ساهمت في إسعاد الأسر والحالات المستفيدة في رمضان وعيد الفطر، بالإضافة إلى توزيع مواد غذائية على الأسر بقيمة 5,863,515 درهم، وتوزيع حصص معتبرة من اللحوم عبر مشروع «الأصاحي» في العيد الكبير بقيمة 1,462,737 درهم، وأخيراً تم توزيع لحوم العقائق والنذور من خلال مشروع «نسك» بقيمة 1,339,821 درهم.

مشاريع العيد

ونفذت «بيت الخير» ضمن مشاريعها الرمضانية مشروعين لعيد الفطر، الأول مشروع زكاة الفطر، حيث قامت الجمعية بتوزيع زكاة الفطر على الأسر والفئات المستفيدة من حملة «حَقِّ مَعْلُوم» قبيل عيد الفطر، لإسعاد ما يزيد عن 40,000 مستفيد، تلقوا مبالغ نقدية مجزية، بالإضافة إلى توزيع 25 ألف كيس أرز من النوع الجيد، وزن الكيس 10 كيلوغرامات، بقيمة إجمالية بلغت 1,644,900 درهم، كما وزعت الجمعية عيديات نقدية على 773 أسرة بقيمة 1,403,000 درهم.

نجدة الغارمين

وقدمت الحملة مبلغ 2,250,670 درهم، لنجدة المواطنين الذين بلغ عددهم 24 مستفيداً، ممن أرهقتهم مديونيات عجزوا عن تسديدها، وصدرت بحقهم أوامر تنفيذ قضائي، أو تعرضوا للسجن بسببها، من خلال مشروع «الغارمين»، الذي يسعى لرفع هذه المديونيات عنهم، أو دفع ما أمر به القضاء بحقهم قبل التنفيذ، أو تسوية أوضاع من حبسوا منهم بالتعاون مع المؤسسات الإصلاحية العقابية في إمارتهم، والعمل على إطلاق سراحهم، حتى ينعموا بهذه الأيام المباركة، ويلتئم شملهم مع أسرهم، ليعيشوا فرحة رمضان والعيد.



25,6 مليوناً للمشاريع الإنسانية

وتميزت حملة «حَقِّ مَعْلُوم 3» بالإففاق على الدعم الإنساني الذي وصل إلى 25,658,630 درهم، لاستيعاب الأعداد المتزايدة من طلبات المساعدة، حيث استفاد منها 7,300 أسرة وحالة في أمس الحاجة للعون، كما قامت الجمعية بتكثيف برامج جمع التبرعات، لنجدة المرضى الذين لا يغطي تأمينهم الصحي احتياجات علاجهم، وبشكل خاص ذوي الحالات الحرجة الذين يحتاجون إلى عملية جراحية أو علاج باهظ الثمن، وهي برامج «زايد الخير» على شبكة الأولى الإذاعية، و«حق معلوم» على قناة نور دبي، و«ميادين الخير» على إذاعة القرآن الكريم في أبو ظبي، بالإضافة لحملة «فزعة» على مواقع التواصل الاجتماعي، والتي أنفقت خلال أشهر الحملة 3,851,135 درهم، استفاد منها 139 مريضاً محتاجاً.

حملة «ياك العون 7»

وتكفلت «بيت الخير» ضمن مشروعها لدعم الغارمين خلال الشهر المبارك بسداد مليوني درهم لمصلحة مبادرة «ياك العون 7»، التي تتبناها صحيفة «الإمارات اليوم» مع محاكم دبي ودائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري في دبي، بهدف إشراك أفراد ومؤسسات المجتمع في الإفراج عن المواطنين المتعثرين مالياً، وقد قرر مجلس إدارة الجمعية الاستجابة لهذه المبادرة، ليضاف مبلغ التبرع إلى ما تقدّمه من دعم سنوي للغارمين لتعزيز روح التكافل والتضامن المجتمعي التي تعيشها دولة الإمارات.

المير الرمضاني

وقامت حملة «حَقِّ مَعْلُوم 3» بتوزيع المير الرمضاني قبل حلول الشهر الفضيل على 7,300 أسرة متعففة، بالإضافة إلى سلال خاصة بحلويات رمضان لإدخال البهجة على الأسر المستفيدة بقيمة إجمالية وصلت إلى 7,342,800 درهم، وتم صرف المير عبر قسائم (كوبونات) بقيمة تتراوح ما بين 1000 إلى 3000 درهم، حسب عدد أفراد الأسرة، يستلم المستفيدون بموجبها المواد التموينية من خلال الجمعيات التعاونية والمولات التي تعاقدت معها «بيت الخير» في مختلف إمارات الدولة.

عام الأسرة

وتميزت حملة هذا العام بتزامنها مع إعلان القيادة الرشيدة لعام 2026 «عاماً للأسرة»، وهو ما عزز تنفيذ الجمعية لهدفها الاستراتيجي الذي انطلقت منه دائماً، وهو «تحسين المستوى المعيشي للأسر المتعففة» فوجهت معظم مشاريعها ومبادراتها لإسعاد هذه الأسر خلال شهر رمضان، والتخفيف من الأعباء الاقتصادية التي تثقل كاهلها، وفي مقدمة هذه المشاريع مشروع «المير الرمضاني» بالإضافة لمشاريع الدعم النقدي وغيرها من المشاريع القائمة.



توزّع 2,107,208 وجبة إفطار

نجحت «بيت الخير» في تجاوز هدفها الذي أعلنته لمشروع «إفطار صائم» فوزعت 2,107,208 وجبة إفطار على الصائمين في مختلف إمارات الدولة، وجاء هذا الإنجاز كثمرة لتضافر جهود أهل الخير والداعمين، إلى جانب العمل الميداني المكثف الذي نفذته فرق الجمعية، وتم التنفيذ عبر 96 نقطة توزيع منتشرة في أنحاء الدولة، إضافة إلى 21 خيمة إفطار، بعد أن تعاقدت مع عشرات المطاعم والمطابخ المرخصة، التي تلتزم بشروط الصحة والسلامة، وخصصت لذلك فريقاً ميدانياً تكون من 91 عنصراً ميدانياً.



الفريق الميداني

وساهم فريق «بيت الخير» الميداني في إنجاح حملة «حَقِّ مَعْلُوم 3»، والذي بلغ عدد المنخرطين فيه يومياً 91 موظفاً ومتطوعاً مدرباً، استطاعوا تلبية احتياجات الأسر المتعففة والعمال المقيمين مختلف المناطق، وتقديم الوجبات الغذائية لهم بأسلوب يحفظ كرامتهم ويساهم في إسعادهم، وتميزوا بحسن التعامل، وإتقان المهام وسرعة الاستجابة.

يوم زايد للعمل الإنساني

واحتفت «بيت الخير» خلال الحملة بـ «يوم زايد للعمل الإنساني»، الذي تزامن هذا العام مع عام الأسرة، فقامت بتنفيذ مجموعة من المبادرات الإنسانية التي استهدفت إسعاد ودعم فئات مختلفة في المجتمع، بما في ذلك الأسر المتعففة والمرضى والعمال، تضمنت تقديم الجمعية مساعدات نقدية استفادت منها 200 أسرة مسجلة لديها، وتوزيع 72 ألف وجبة إفطار، وزيارة 30 مريضاً في مستشفى الجليلة التخصصي للأطفال، وتم توزيع هدايا عليهم على شكل كوبونات بقيمة 500 درهم لكل مريض، في مبادرة تهدف إلى إدخال الفرح إلى قلوب المرضى والتخفيف عنهم خلال فترة العلاج.



دعم الشركاء

ولقيت حملة «حَقِّ مَعْلُوم 3» فزعة واستجابة من الشركاء والداعمين، وفي مقدمتهم الشريك الاستراتيجي الأول بنك دبي الإسلامي، كما ساهم في دعم الحملة عدد من المؤسسات والهيئات العامة مثل حكومة دبي الرقمية، ووزارة الموارد البشرية والتوطين، ومؤسسة أوقاف دبي، وشركة «اينوك» وهيئة الهلال الأحمر الإماراتي وبنك الطعام ونادي دبي الدولي للرياضات البحرية وواحة دبي للسيلكون و«دبي لخدمات الملاحة الجوية» و«دبي للمناطق المتكاملة» وشركة الإمارات للاستثمار، وبنك أبوظبي الأول، ومصرف أبو ظبي الإسلامي، والقنصلية الصينية، وشركة أمريكانا ومجموعة الخياط وصيدليات ابن سينا وصيدليات سارة وشركة طلبات وغيرها.

الجمعية توزع 2,1 مليون وجبة إفطار وتقيم أكبر خيمة رمضان في الإمارات

تميزت حملة «حَقِّ مَعْلُوم 3» لهذا العام بطفرة في عدد وجبات الإفطار، التي بلغت 2,107,208 وجبة إفطار لأول مرة في تاريخ الحملات الرمضانية ما عدا الحملة الاستثنائية، التي أقامتها الجمعية خلال جائحة كورونا عام 2020 والتي وزعت 3,2 مليون وجبة في ظرف غير اعتيادي شهد إغلاقاً احترازياً فرض زيادة توزيع الوجبات للظروف السائدة آنذاك، كما تميزت هذه الحملة بإقامة 21 خيمة رمضان، وهو رقم غير مسبوق في تاريخ «بيت الخير» بالإضافة إلى 96 نقطة توزيع منتشرة في أنحاء الدولة.

فرسان العطاء

وكانت «بيت الخير» قد يسرت خيارات متنوعة للمتبرعين الراغبين في دعم خيام الإفطار، تبدأ من رعاية خيمة كاملة وصولاً إلى التمويل الجزئي لعدد محدد من الوجبات. عبر التبرع المباشر أو التبرع الرقمي عبر الروابط الإلكترونية ورموز الاستجابة السريعة (QR codes)، والتي تتيح تحويل الأموال إلى وجبات أو مساعدات، وقد نجح ذلك في إقبال فرسان العطاء على دعم هذا الخير، ولعل أبرز هؤلاء «فاعل الخير» الذي تكفل بتمويل خيمة هور العنز، لتكون أكبر خيمة للإفطار داخل الدولة، كتب الله ذلك في ميزان حسناته.

أكبر خيمة إفطار في الإمارات

وكانت أكبر وأهم هذه الخيم الرمضانية خيمة هور العنز، التي أقيمت في منطقة هور العنز بدبي، وتتسع لاستقبال 8 آلاف صائم في وقت واحد، وقام بتمويلها محسن واحد من أهل الفزعة والإحسان، وهي خيمة مطورة عن خيمة الحملة السابقة، التي كانت تتسع لـ 5,500 صائم، وساهم في تمويلها مشكوراً بنك الإمارات دبي الوطني، وقد تمكن فريق «بيت الخير» الميداني من تنظيمها وإدارتها وتلبية احتياجات روادها وفق أفضل الممارسات، لتسجل مائة خيرية نادرة من مآثر الإمارات التي لا تنتهي.



حملة إسعاد العمال

ونال العمال الذين يساهمون في مسيرة البناء والتنمية داخل الدولة قسطاً وافراً من الدعم، فأقبلوا على الخيم الرمضانية التي أقامتها الجمعية في أنحاء الإمارات، وساهمت مع وزارة الموارد البشرية والتوطين في تنفيذ مبادراتها «رمضان يجمعنا مع عمالنا» بتوزيع المير الرمضاني ووجبات الإفطار في مختلف مناطق الدولة، بالتعاون مع هيئة الهلال الأحمر الإماراتي وبنك الطعام والأنصاري للصرافة، التي تكفلت بتوزيع وجبات الإفطار على العمال في مواقع عملهم وسكنهم.

حافلة الخير

وتقدمت الإدارة العامة للهوية وشؤون الأجانب بدبي بمبادرة إنسانية بالتعاون مع الجمعية خلال رمضان سميتها «حافلة الخير» نجحت في توزيع 135 ألف وجبة إفطار على العمال في مختلف المواقع، ضمن جهود مستمرة للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من القوى العاملة، بما يسهم في إدخال السعادة إلى نفوسهم وتعزيز قيم التضامن والتكافل المجتمعي، وقد عكست هذه المبادرة قوة الشراكة الممتدة والفاعلة بين الإدارة العامة للهوية وشؤون الأجانب في دبي مع «بيت الخير» وقد شاركت في التوزيع فرق من موظفي ومتطوعي «إقامة دبي» في عدد من المناطق العمالية في الإمارة، من بينها جبل علي، القوز، مجمع دبي للاستثمار (DIP)، ومحبيصنة، في أجواء إنسانية تعكس روح العطاء والتراحم التي يتميز بها المجتمع الإماراتي.

الالتزام بالمسؤولية المجتمعية

وشهدت الحملة جهوداً مشكورة للالتزام بالمسؤولية المجتمعية، فقد قدمت مجموعة «اينوك» الشركة العالمية الرائدة والمتكاملة في مجال الطاقة، 450 وجبة إفطار يومياً، وأقامت بالتعاون مع الجمعية خيمة رمضان أطلقت عليها «خيمة اينوك المجتمعية» وذلك في منطقة الجفاف بالقرب من جامع سلطان راشد بن قبا، وزعت خلال رمضان 13,500 وجبة إفطار، وشارك في دعمها يومياً ما بين 20 و30 متطوعاً، كما قام «بنك أبوظبي الإسلامي» برعاية خيمة ورسان بالتعاون مع «بيت الخير»، كما شارك البنك وموظفيه في توزيع الوجبات على الصائمين، وساهمت «دبي لخدمات الملاحة الجوية» بتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين في خيمة هور العنز، وأخيراً شاركت القنصلية الصينية بتوزيع وجبات الإفطار بالتعاون مع «بيت الخير» كعادتها في كل عام.

مساهمات الأفرع في الحملة

وإذا كانت دبي قد شهدت الحجم الأكبر من الخيم الرمضانية ووجبات إفطار صائم، فإن أفرع «بيت الخير» في الإمارات الشمالية كانت أيضاً حافلة بالعطاء، فقام فرع الفجيرة بتجهيز خيمة رمضان تقدم يومياً 1,000 وجبة، بالإضافة إلى توزيع وجبات في موقعين آخرين بمنطقة دبا الفجيرة، بمعدل 500 وجبة لكل موقع منهما، ليصل إجمالي الوجبات الموزعة 2,000 وجبة يومياً، بالإضافة إلى دعم 658 حالة مستفيدة من المير الرمضاني، بإجمالي 836,600 درهم، كما أقام فرع رأس الخيمة خيمتين رمضانيتين، توزع كل منهما 1,000 وجبة يومياً، بالإضافة إلى توزيع المير الرمضاني على 939 أسرة، بقيمة إجمالية بلغت 712,800 درهم، وشارك فرع عجمان بإقامة خيمتين رمضانيتين، تم من خلالهما توزيع 1,000 وجبة يومياً في كل خيمة، بالإضافة إلى توزيع 2,200 وجبة يومياً عبر أربعة مواقع رئيسية بالإمارة، ليصل إجمالي عدد الوجبات يومياً إلى 4,200 وجبة إفطار، كما قام الفرع بتوزيع المير الرمضاني على 1,452 أسرة مستفيدة بقيمة إجمالية بلغت 1,350,700 درهم.

أخبار البيت



مذكرة تفاهم

وقعت «بيت الخير» مذكرة تفاهم مع «مؤسسة الجليلة»، ذراع العطاء ل«دبي الصحية»، بهدف تعزيز مجالات التعاون المشترك ودعم المبادرات الإنسانية، حيث وقعها عن الجمعية عابدين طاهر العوضي، المدير العام، فيما وقعها عن المؤسسة، سالم بن لاجج، مدير صندوق الصحة، بحضور عدد من المسؤولين من الطرفين.

تعزيز تعاون

قام وفد من «بيت الخير» ترأسه عابدين طاهر العوضي، المدير العام، بزيارة الإدارة العامة لحقوق الإنسان في شرطة دبي، حيث استقبله العميد عبد الرحمن الشاعر المنصوري، مدير الإدارة، وجرى بحث سبل تعزيز التعاون لدعم الحالات الإنسانية المعسرة، وذلك بحضور محمد أبو رحيمة، مساعد المدير العام للشؤون الإدارية وتنمية الموارد المالية في الجمعية، إلى جانب عدد من المسؤولين من الطرفين.

السحور الخيري التاسع

نظمت جامعة دبي، ممثلة في مكتب علاقات الخريجين، السحور الخيري التاسع، بالتعاون مع جمعية بيت الخير، بحضور أكثر من 120 من القيادات الأكاديمية والإدارية والرعاة والداعمين والخريجين وشركاء الجامعة، وذلك بهدف دعم الطلبة المتفوقين من أبناء المعسرین مادياً، كواجب إنساني وأخلاقي يعكس قيم التكافل والتراحم التي تحث عليها تعاليم الدين الإسلامي، وتجسداً للقيم الأصيلة لدولة الإمارات وقيادتها الحكيمة.

نادي دبي الدولي للرياضات البحرية

أعلن محمد المري، المدير التنفيذي لنادي دبي الدولي للرياضات البحرية، التبرع لجمعية بيت الخير بجميع الكميات التي تم اصطيادها من الأسماك خلال المنافسات التي أقامها النادي ضمن بطولة دبي لصيد الأسماك، وهو أكبر تجمع من نوعه لهذا النوع من الصيد المتخصص في صيد الأسماك من فئتي الكنعد والسكل، وقد بلغت كميات الأسماك التي تم اصطيادها خلال هذه المنافسات، واستمرت لأربعة أيام نحو 400 كجم، قدمها النادي دعماً لمشروع «الطعام للجميع» كصدقة لدعم فئة العمال المقيمين على أرض الدولة.

يوم الإذاعة العالمي

احتفت «بيت الخير» بيوم الإذاعة العالمي الذي يصادف 13 فبراير من كل عام، تأكيداً على دور الإذاعة في نشر الوعي وتعزيز ثقافة العطاء وترسيخ قيم المسؤولية المجتمعية، وتزامن الاحتفاء هذا العام مع دخول إذاعة «صوت الخير» - المنصة الإعلامية الخاصة بالجمعية - عامها العاشر، بعد مسيرة حافلة نقلت خلالها أخبار «بيت الخير» وبرامجها ومبادراتها إلى جمهور واسع داخل الدولة.

رحلة ترفيهية للموظفات

نظمت «بيت الخير» رحلة ترفيهية للموظفات إلى مخيم في منطقة العوير، حيث قضت المشاركات أوقاتاً ممتعة شاركن خلالها في مجموعة من الأنشطة الترفيهية المتنوعة، مما عزز روح الفريق وأضفى جواً من الحيوية والمرح.

رحلة ترفيهية للموظفين

كما نظمت الجمعية رحلة ترفيهية للموظفين إلى مخيم المرموم، بمشاركة عابدين طاهر العوضي، المدير العام، ومحمد أبو رحيمة، مساعد المدير العام للشؤون الإدارية وتنمية الموارد المالية في الجمعية، وخليفة الفلاسي، مستشار قسمي الإعلام والعلاقات العامة، حيث تضمنت الرحلة مجموعة من الفعاليات والفرق الترفيهية التي أضفت أجواءً من البهجة والمرح على المشاركين.



تطوي 37 عاماً من العطاء

يحق لجمعية بيت الخير، أن تحتفي بدخول عامها الثامن والثلاثين، بعد أن طوت في إبريل من هذا العام 37 عاماً على صدور قرار إشهارها في القرار الوزاري الصادر عن وزارة الشؤون الاجتماعية (وزارة تمكين المجتمع اليوم) الذي يحمل الرقم 41 للعام 1989م، ويتضمن أهداف هذه المؤسسة الخيرية الواعدة في تقديم الإعانات المالية والعينية لكل محتاج على أرض الوطن، انطلاقاً من دبي، مع السماح لها بتأسيس أفرع في مختلف إمارات الدولة.



المؤسسون الأوائل

وكانت النية قد انعقدت في الثاني عشر من مارس من ذلك العام بين ثلثة من وجوه دبي وأعيانها من ذوي الأيدي البيضاء والمساهمات النبيلة في خدمة المجتمع على تأسيس هذه الجمعية، واتفق المؤسسون الأوائل على أن يوجهوا إنفاق جمعيتهم ليكون داخل هذه الدولة حصراً، وأن يستهدف النهوض باحتياجات الأقربين من المواطنين الذين يستحقون شرعاً الاستفادة من أموال الزكاة والصدقات، ومن في حكمهم من المقيمين، والتعاون والتنسيق بين كافة الجمعيات والمؤسسات الخيرية والمجتمعية التي تساعد في تحقيق أهدافها.



من الإمارات وإلى الإمارات

مع أن «بيت الخير» انطلقت من دبي، لكن نشاطها كان موجهاً لكل إمارات الدولة، حيثما وجدت مساحة متاحة للدعم والمشاركة، فأُسست لها أفرعاً، ونشرت لها مواقعاً خارجية للتبرع، وقد اتخذت لها شعاراً يؤكد هويتها ومجال عملها الخيري وهو شعار «من الإمارات وإلى الإمارات» بحيث تجمع الخير من أهل الإمارات والمقيمين فيها، وتوزع عطاءهم على كل محتاج على أرض الإمارات، من خلال مكاتبها وأفرعها التي امتدت إلى الإمارات الشمالية، لتشمل أفرع الفجيرة (1998) ورأس الخيمة (2000) وعجمان (2013) وأخيراً حتى (2022).

الجودة والتميز

وحرصت الجمعية على التميز في الأداء، وعملت على استدامة العطاء، فاتبعت سياسة الجودة، واعتمدت معايير شهادة «الأيزو» العالمية، التي منحت «بيت الخير» وحتى اليوم العديد من شهادات الجودة التي تميز أداءها، وترقى به ليكون وفق أعلى المعايير وأفضل الممارسات، كما فازت الجمعية بالعديد من الجوائز التي شهدت بتفوقها وريادتها، لعل أهمها جائزة «أفضل أداء خيري في الوطن العربي» التي احتلت فيها المركز الأول بين 156 جمعية خيرية عربية مشاركة، وقامت بالتحكيم فيها المنظمة العربية للتنمية الإدارية التابعة لجامعة الدول العربية.

3,1 مليار درهم

وتطورت «بيت الخير» من عام إلى عام، واتسع عطاؤها ليسعد آلاف الأسر المواطنة الأقل دخلاً، ويرفع الكرب عن عشرات الآلاف من الذين ابتلاههم الله بالعجز والأزمات، فشملت مشاريعها الفئات الضعيفة في المجتمع من الأيتام وكبار المواطنين وأصحاب الهمم، وساهمت الجمعية في دعم الطلبة المحتاجين الذي تعثر ذويهم في تسديد تكاليف دراستهم، حتى يستكملوا تحصيلهم ويتمكنوا من دخول سوق العمل، وقد بلغ إنفاق الجمعية منذ تأسيسها وحتى نهاية ديسمبر من عام 2025 مبلغ 3,118,052,470 درهم، ذهبت إلى أكثر الناس حاجة.

أهم شهادات الجودة

- شهادة «الأيزو» للجودة 2003 – 2027.
- شهادة «الأيزو» للمسؤولية المجتمعية 2015 – 2027.
- شهادة «الأيزو» لمعالجة شكاوى العملاء 2019 – 2028.
- شهادة «الأيزو» لرضى العملاء 2019 – 2028.
- شهادة «الأيزو» للحكومة المؤسسية 2025 – 2026.

أهم جوائز الريادة والتميز

- جائزة أفضل جهة خيرية داخل الدولة، الصادرة عن جائزة الشارقة للعمل التطوعي عام 2024.
- جائزة المؤسسة الخيرية الرائدة، الصادرة عن دائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري عام 2023.
- جائزة أفضل أداء خيري في الوطن العربي، الصادرة عن جائزة الأمير محمد بن فهد لأفضل أداء خيري عام 2017.
- جائزة الإمارات الاجتماعية الصادرة عن وزارة تمكين المجتمع عام 2015.
- جائزة الجمعية الخيرية المتميزة الصادرة عن دائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري بدبي، في الأعوام 2007 و2008 و2012 و2015.
- جائزة الشارقة للعمل التطوعي الصادرة عن حكومة الشارقة في الأعوام 2004 و2012 و2016.
- جائزة «أفكار الإمارات» الصادرة عن مجموعة دبي للجودة عام 2019.

مشاريع الصدقة الجارية وتعزيز مسيرة الوقف لتحقيق الاستدامة

الصدقة الجارية من أفضل الصدقات، لأن ثوابها يدوم ويستمر ما دام نفعها قائماً، كثواب المساهمة في تأسيس وعمارة الأوقاف، ووقف بعض عوائد الأعمال والشركات لصالح المحتاجين، وكل ما يتصل بدعم المساجد وخدمتها، كما تعد هذه الصدقة ركن من أركان الاستدامة في أعمال الخير، لأنها تدرّ عوائد مستمرة لرفد النشاط الخيري بالموارد المالية، وتعود على المستفيدين بالفرح والنماء لفترات طويلة، تتجاوز أعمار المنفقين والمحسنين، وقد حثّ عليها الحديث الشريف، فقال صلى الله عليه وسلم: «إِذَا مَاتَ ابْنُ آدَمَ انْقَطَعَ عَنْهُ عَمَلُهُ إِلَّا مِنْ ثَلَاثٍ: صَدَقَةٍ جَارِيَةٍ، أَوْ عِلْمٍ يُنْتَفَعُ بِهِ، أَوْ وَلَدٍ صَالِحٍ يَدْعُو لَهُ».

وقد استثمرت «بيت الخير» في هذا الخير المستدام، فخصصت لها مشروعين مهمين، الأول تمويلي يعزز الاستدامة، والثاني تعبدي يروي ظمأ المحسنين للثواب، كما يلي:

1. مشروع «الوقف الخيري»

وهو مشروع استراتيجي يهدف إلى توفير التمويل المستدام لمشاريع «بيت الخير»، ويقوم على جمع الصدقات الجارية لبناء أوقاف عقارية نوعية ناجحة ومجزية وتأجيرها، لتحقيق إيرادات متجددة، تثرى مسيرة النمو الإنساني للجمعية، ويمكن للمحسنين الكرام التبرع بصدقاتهم نقداً أو بتقديم الأرض أو البناء

أحدث الأوقاف

وكانت الجمعية هذا العام قد انتهت من تشييد أحدث أوقافها في الفجيرة، الذي أقيم في مدينة محمد بن زايد على أرض منحة من صاحب السمو الشيخ حمد بن محمد الشرقي، عضو المجلس الأعلى، حاكم الفجيرة، رعاها الله، مساحتها 375 متراً مربعاً، ويتكون من طابق أرضي، و7 أدوار، و35 شقة و7 محلات تجارية، وقد تم تأجيره بالكامل، لينفق ريعه على الأغراض الخيرية المختلفة.

أوقاف نوعية

واتجهت «بيت الخير» في تطويرها للوقف إلى بناء أوقاف نوعية كبيرة ومجزية أهمها في الأعوام الأخيرة وقف الكرامة، الذي يعد أكبر أوقاف الجمعية قاطبة، ويتكون من طابقين سرداب وطابق أرضي و5 أدوار، على مساحة ضخمة تساوي 3728 متراً مربعاً، وسيضم 90 شقة فاخرة مشطبة تشطيباً فخماً، بالإضافة إلى 11 محلاً استثمارياً، ووقف عجمان الذي أقيم على أرض منحة من صاحب السمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي، عضو المجلس الأعلى، حاكم عجمان، رعاها الله، مساحتها 2175 متراً مربعاً، ويتكون من 10 أدوار، و160 شقة سكنية، و11 محل تجاري.

الوقف المبتكر

كما يشمل المشروع أشكال الوقف المبتكر الذي يساهم في تقديم الحلول التنموية لدعم النمو الإنساني والنهوض بأحوال بعض الفئات التي تستحق العون، مثل وقف الجامعات لدعم الطلبة المعسرین الذي أوقفته محاكم دبي، بوقف بعض عائدات الخدمات التي تقدمها لمراجعيها، لتقدم إلى جمعية بيت الخير، لتنفق على هؤلاء الطلبة، حيث بلغت مدفوعات وقف الجامعات للعام الدراسي الماضي مبلغ 80 ألف درهم، استفاد منه 7 طلبة جامعيين، تأخروا في تسديد رسومهم المالية بسبب ضعف دخل أوليائهم من المتعفيين والمعسرین.



2. مشروع

«خدمة المساجد»

وهو مشروع يسمح للمحسنين الكرام بتوجيه صدقاتهم الجارية لخدمة بيوت الله، وصيانتها، وتزويدها بما ينقصها من أثاث وتكييف وبرادات ومياه شرب، وقد بلغ الإنفاق على هذا المشروع الذي ما زال في البدايات خلال العام المنصرم مبلغ 73,533 درهم، كما تم رفعه بعبوات المياه النقية، من خلال مشروع «سقى الماء» الذي وزع في عام 2025 عدد 1,202,400 عبوة مياه بمبلغ 337,500 درهم.



تطور لافت

شهد فرع دبي تطوراً لافتاً في الأداء والعطاء، وساهم موقع الفرع في إمارة دبي في تعزيز النمو الذي شهده النشاط الخيري للجمعية، ودعمته الشراكات التي جمعتها مع عشرات الجهات الحكومية والمجتمعية والخيرية والمالية والخاصة، وفي مقدمتها بنك دبي الإسلامي، الشريك الاستراتيجي، الذي يعد أول وأقدم الشركاء الاستراتيجيين، الذين أوكلوا لجمعية بيت الخير إنفاق جزء من أموال الزكاة التي يوزعها البنك عن أموال المودعين، والتي بلغت قيمتها 28 مليون درهم.

مسيرة متميزة

ويعد فرع دبي الأول الذي انطلق مع انطلاق «بيت الخير»، وقد سجل مسيرة متميزة لمواكبة نشاطه للتطور اللافت الذي حققته الجمعية، وهو يغطي جميع مناطق دبي، بالإضافة لمعظم مناطق إمارة الشارقة، ما عدا بعض المناطق البعيدة مثل الذيد ومليحة، وتخدمه باحثات اجتماعيات مؤهلات يقمن بإدارة العمليات الخيرية تحت قيادة مديرة الفرع مع فريق عمل فعال، قادر على استيعاب طلبات المساعدة التي يتلقاها الفرع وتشكل ما يقرب من نصف طلبات المساعدة السنوية التي تتلقاها الجمعية.

11,3 مليون درهم قدمتها «بيت الخير» كمساعدات عينية

مساعدات متنوعة

وتتنوع المساعدات العينية بين المواد الغذائية التي تتبرع بها الشركات الإماراتية شريطة أن تكون فترة صلاحيتها سنة على الأقل من تاريخ تسليمها لمخازن الجمعية، وتتضمن الأرز والسكر والمعكرونة والزيت والتمور وغيرها، كما تتضمن بعض الأجهزة والأدوات ذات القيمة التي تعود بالنفع على الأسر المستفيدة، ومنها أجهزة اللابتوب والآيباد والأجهزة الكهربائية والمنزلية والطبية والكراسي المتحركة والأثاث على أن تكون جديدة وغير مستعملة، ويمكن أن تسد احتياجات المستفيدين المستحقين وتساهم في تعزيز الحياة المعيشية لهم.

مساهمات الأفرع

وقد ساهم فرع دبي في هذه المساعدات العينية بتقديم مبلغ 7,304,600 درهم، استفادت منها 5,492 أسرة وحالة، وقدم فرع عجمان منها ما قيمته مبلغ 1,741,300 درهم، استفادت منها 1,697 أسرة وحالة، وفرع رأس الخيمة مبلغ 920,100 درهم، استفادت منها 1,041 أسرة وحالة، وفرع الفجيرة مبلغ 905,900 درهم، استفادت منها 919 أسرة وحالة، وأخيراً قدم فرع حتا مبلغ 480,100 درهم، استفادت منها 490 أسرة وحالة.

أعلنت «بيت الخير» أنها أنفقت خلال عام 2025 ما قيمته 11,352,000 درهم، قدمته كمساعدات عينية للأسر المواطنة الأقل دخلاً والحالات المستحقة، استفاد منها 9,639 أسرة وحالة، وتم توزيعها عبر أفرع الجمعية الخمسة في دبي والفجيرة ورأس الخيمة وعجمان وحتا، وتشترط الجمعية لقبول التبرعات العينية أن تكون جديدة وفي وضع جيد يسمح بجودة الاستعمال، وفيما يتعلق بالمواد الغذائية تشترط ألا تقل مدة صلاحية استخدامها عن سنة كاملة.

68,8 مليون درهم

وكان الفرع قد نجح في إنفاق مبلغ 68,8 مليون درهم خلال عام 2025 استفادت منه 12,926 ألف أسرة وحالة، ويخدم الفرع 5 باحثات متمرسات في البحث الاجتماعي، وقد تلقين 4,169 طلباً إلكترونياً للمساعدة، وبلغ عدد الدراسات المكتبية التي قمن بها 12,315 دراسة، وفيما يلي تفاصيل الإنفاق:

بيانات إنفاق فرع دبي خلال عام 2025 بالدرهم			
عدد أسر أصحاب الهمم	عدد أسر الأيتام	عدد الأسر التي تلقت الدعم الغذائي الشهري	عدد الأسر التي تلقت الدعم النقدي الشهري
40	112	32	172
المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ
241,000	1,975,900	567,500	4,719,500
المساعدات العينية		المساعدات الطارئة	
عدد الحالات	عدد الأسر المستفيدة	المبلغ	عدد الحالات
7,304,600	5,492	49,784,912	9817
إجمالي إنفاق الفرع		إجمالي عدد المستفيدين	
68,825,614		12,926	

عقد عابدين طاهر العوضي، المدير العام، اجتماعاً إدارياً مع كل من عفرأ أحمد البلوشي، مدير فرع دبي، وابتسام المهيري، نائب مدير الفرع، بحضور جميع الموظفين في فرع دبي، حيث تمت مناقشة أبرز المستجدات والإنجازات، إلى جانب التأكيد على مواصلة تطوير الأداء وتعزيز بيئة العمل للبناء على النتائج الباهرة التي حققتها الفرع عام 2025، وتطوير الأداء والعطاء بما يحقق الأهداف الإنسانية للجمعية.



خريطة جغرافية خاصة بالجمعية
لتوزيع الأفرع في الدولة

عطاء أفرع «بيت الخير» وإجمالي إنفاقها حتى شهر مارس 2026م

فرع حتا	فرع عجمان	فرع رأس الخيمة	فرع الفجيرة	فرع دبي
تأسس عام 2003 ويغطي منطقة حتا حتى حدود سلطنة عمان بالإضافة إلى المناطق القريبة التابعة لإمارة رأس الخيمة، وهي (كدر- رافاق- الحويلات- المنيعي- وادي القور) ومناطق (مزيرع- مصفوت- الخنيرية) التابعة لإمارة عجمان، ومنطقة (أوحلة) التابعة لإمارة الفجيرة، وجميع المناطق القريبة في محيط منطقة حتا، وبعض أسر الأيتام من إمارة الشارقة.	تأسس عام 2013 ويغطي كافة مناطق الإمارة، ماعدا منطقة (المنامة) التي هي أقرب جغرافياً إلى إمارة رأس الخيمة، ومنطقتي (مصفوت، ومزيرع) اللتين هما أقرب إلى فرع حتا.	تأسس عام 2000 ويغطي كافة مناطق رأس الخيمة ماعدا مناطق (الشوكة- وادي اصفني- اذن- الغيل- الطويين- المنيعي) بالإضافة إلى مناطق إمارة أم القيوين، ومنطقة المنامة التابعة لإمارة عجمان، ومنطقة الشارقة.	تأسس عام 1998 ويغطي مناطق الفجيرة والساحل الشرقي على مساحة تزيد عن 200 كيلو متر مربع، وتمتد خدماته إلى بعض المناطق التابعة لإمارة الشارقة مثل خورفكان وكلباء ودبا الحصن.	تأسس عام 1989 ويغطي كامل مناطق إمارة دبي ماعدا حتا، بالإضافة إلى أغلب مناطق إمارة الشارقة ما عدا مناطق الزيد والمليحة.
عدد المستفيدين 35,315	عدد المستفيدين 63,791	عدد المستفيدين 53,584	عدد المستفيدين 59,764	عدد المستفيدين 381,170
حجم الإنفاق 205,334,975	حجم الإنفاق 296,924,012	حجم الإنفاق 233,234,072	حجم الإنفاق 272,268,160	حجم الإنفاق 1,991,683,043
حجم الإنفاق الإجمالي 2,999,444,262		عدد المستفيدين الإجمالي 593,624		

By your good will , we will continue giving

بأياديكم البيضاء نستمر بالعطاء

“Beit Al Khair”, out of transparency, is pleased to enlighten honorable donors and philanthropists – who always have trust in us, about monthly expenditures and the fruits of their white hands; praying Almighty Allah to best reward them.

عملاً بمبدأ الشفافية، يسر «بيت الخير» أن تعلن شهرياً للمانحين الكرام، والمحسنين الأفاضل، الذين وضعوا ثقتهم فيها، عن سبل الصرف وحجم الإنفاق، الذي جادت به أياديهم الخيرة، سائلين المولى عز وجل أن يكتب ذلك في ميزان حسناتهم.

Spending on the society charity projects since 1989 and up to December 2025

3,118,052,470 Dhs درهم

الإنفاق على المشاريع الخيرية للجمعية منذ عام 1989 وحتى نهاية ديسمبر 2025

بيان مدفوعات المشاريع الخيرية حتى مارس 2026

Statement of Charitable Project Payments till March 2026

عدد الأسر المستفيدة من الفرع حتى شهر مارس 2026 م
Families Supported by Beit Al Khair Society Branches Until March 2026

عدد الحالات No. of cases	الفرع Branch
12,085	دبي Dubai
12,013	الفجيرة Fujairah
4,157	رأس الخيمة RAK
5,425	عجمان Ajman
1,458	حتا Hatta
35,138	الإجمالي Total

مشاريع الزكاة Zakat Projects

مارس 2026 March 2026	بيان المشروع Project Statement
2,164,500	مدفوعات الحالات الشهرية Monthly Aids
342,000	مدفوعات اصحاب الهمم شهري Monthly for Determined People
14,324,920	مساعدات طارئة Urgent Aids
1,644,900	مدفوعات زكاة الفطر Zakat Al Fitr Project
1,403,000	مدفوعات العيدية Eidiya Project
2,250,670	مدفوعات الغارمين Defaulters Project
22,129,990	إجمالي الزكاة Total zakat

إجمالي المشاريع الخيرية Total Charitable Projects

مارس 2026 March 2026	البيان Statement
46,770,010	مدفوعات الصدقات Sadakat payments
22,129,990	مدفوعات الزكاة Zakat payments
68,900,000	إجمالي المشاريع الخيرية Total charitable projects

مشاريع الصدقات Sadakat Projects

مارس 2026 March 2026	بيان المشروع Project Statement
1,569,600	كفالة وصندوق رعاية الأيتام Sponsorship and orphan care fund
30,342,800	المشاريع الرمضانية Ramadan Projects
6,922,844	مدفوعات صدقات طارئة General Urgent Aids
5,075,371	مشروع علاج Treatment/Elaj
73,000	صيانة المنزل والأدوات المنزلية Household Items & House Maintenance
464,060	تيسير الطالب Tayseer / Facilitation
380,573	مدفوعات وقف خيري Al Waqf Project Payments
1,941,762	مشروع مواد غذائية Food stuff Project
0	مشروع الأضاحي Adahi Project
46,770,010	إجمالي الصدقات total Aids

جميع المبالغ بالدرهم الإماراتي
All amounts are in UAE Dirham

كما يمكنكم التبرع من خلال

التبرع الإلكتروني للمشاريع الخيرية

للتبرع عبر الـ SMS

<p>صدقة (علاج)</p> <p>100 درهم</p> <p>2317</p>	<p>صدقة جارية</p> <p>50 درهم</p> <p>2316</p>	<p>أصحاب الهمم</p> <p>25 درهم</p> <p>1199</p>	<p>صدقة عامة</p> <p>20 درهم</p> <p>2313</p>	<p>الطعام للجميع</p> <p>15 درهم</p> <p>2319</p>	<p>سقيا الماء</p> <p>10 دراهم</p> <p>2311</p>
--	--	---	---	---	---

التحويل البنكي عبر الهاتف

<p>التبرع عبر تطبيق "دبي الذن" DIGITAL DUBAI</p>	<p>التبرع عبر منصات العملاء في مصرف أبوظبي الإسلامي ADIB</p>	<p>التبرع عبر منصات العملاء في بنك دبي التجاري Commercial Bank of Dubai</p>	<p>التبرع عبر منصات العملاء في بنك الإمارات دبي الوطني Emirates NBD</p>
--	--	---	---

التطبيقات الإلكترونية

<p>التبرع عبر Malbes تطبيق ملابس</p>	<p>التبرع عبر تطبيق بيت الخير Belt Al Khair Society</p>
--------------------------------------	---

التبرع عبر كاشيرات الدفع في تعاونية الاتحاد UNION COOP

التبرع عبر كاشيرات الدفع في محطات بترول إمارات Emarat

مبادرة حفظ النعمة الإلكترونية

حفظ النعمة الإلكترونية

التبرع بالأجهزة الإلكترونية المستعملة من قبل الجهات المختلفة

للتبرع الرجاء مسح رمز الاستجابة السريعة QR

<p>رعاية الأيتام Orphans Fund</p> <p>5</p>	<p>كما ربياني صغيراً "كما ربياني صغيراً"</p> <p>10</p>	<p>علاج المرضى Eij / Treatment Project</p> <p>10</p>
<p>الصدقة اليومية Daily Alms</p> <p>5</p>	<p>الوقف الخيري Endowment</p> <p>20</p>	<p>الأسر المتعففة Indigent Families Support</p> <p>10</p>
<p>الغارمين Darabees Project</p> <p>10</p>	<p>الطعام للجميع Food For All Coupon</p> <p>10</p>	<p>"تيسير" لدعم الطلبة Support / Facilitation Project</p> <p>10</p>
<p>صيانة منزل Home Maintenance Project</p> <p>10</p>	<p>المستلزمات المنزلية Household Items</p> <p>10</p>	<p>أسر المسجونين رعاية أسر المسجونين Inmate's Family Care</p> <p>10</p>
<p>كفارة اليمين Oath-breaking Expiation Charity</p> <p>150</p>	<p>زفة حراير مشروع زفة حراير</p> <p>10</p>	<p>أصحاب الهمم People of Determination</p> <p>10</p>

In 1989, an elite group of Dubai businessmen initiated a humanitarian drive of a public benefit association that operates exclusively for UAE people, and adopts the latest technical and administrative tools. Named "Beit Al Khair" Society, the association was officially declared by the ministerial decree (1989/41). The founders were so passionate to chip in easing the suffering of fellow citizens and assisting anyone in need for help once they prove eligible.

1 Vision

Sustainable development of charitable, humanitarian and community work, and the delivery distinguished charitable services up to the highest practices

Message

Boosting up solidarity and charitable partnerships for satisfying and empowering families and most vulnerable strata in the UAE society, and showing leadership in social responsibility nationwide

3 Values

1. Adherence to Islamic Sharia
2. Compliance with UAE laws
3. Justice and transparency
4. Social solidarity
5. Creativity and excellence

4 Strategic Objectives (2022 - 2026)

1. Improving the standard of living of needy families.
2. Developing the Society endowments and increasing the opportunities for innovative and sustainable endowment
3. Coping with the National Agenda for improving the happiness of the beneficiaries and enhancing social solidarity and cohesion
4. Increasing and developing financial resources
5. Enhancing partnerships with various government and private entities, and communicating with key donors.
6. Developing and maintaining the capabilities of human resources

On the road to leadership

- Winning Sharjah Award for Voluntary Work 2024, 2016, 2012, 2004
- Internal Excellence Award, Leading Charitable Institution category 2023
- Renewal of ISO Clients' Satisfaction Certificate until 2025 2022
- Renewal of ISO Clients' Complaints Certificate until 2025 2022
- Renewal of ISO Quality Certificate until 2024 2021
- Renewal of ISO Social Responsibility Certificate until 2024 2021
- First to launch "Green Points" System to select most needy for assistance online 2020
- Malabes Electronic App first launched in the UAE in 2020 2020
- Setting Guinness World Records 2006, 2019
- Winning UAE Ideas Award 2018
- Bagging Prize for Best Charitable Performance in the Arab World 2017
- Winning Emirates Social Award 2015
- Winning Dubai Charity Excellence Award 2007, 2008, 2012, 2015
- «ISO» Certificate for Corporate Government 2023

5 Programs and Projects

"Needy Families" Projects	"Housing Support" Project	Food Support Projects
<ol style="list-style-type: none"> 1. "Monthly Aid" Project 2. "Orphan Sponsorship and Care" Project 3. "Families of People of Determination" Project 	<p>"Esaad" Project</p> <p>Ramadan Projects</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Ramadan Meer" Project 2. "Htar Sa'im" Project 3. "Zakat al-Fitr" Project 4. "Eidya" Project <p>Continuous Charity Projects</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Charity Endowment" Project 2. "Mosque Service" Project 	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Food for All" Project 2. "Food Supplies" Project 3. "Sacrifice" Project 4. "Nusuk" Project 5. "Giving Water" Project <p>Sustainability Projects</p> <p>"Malabes" Project</p>
"Taleem" Project		
"Humanitarian Support" Projects		
<ol style="list-style-type: none"> 1. "Emergency Aid" Project 2. "Elaaj" Project 3. "Al Gharimin" Project 		

على طريق الريادة

- جائزة الشارقة للعمل التطوعي 2024, 2016, 2012, 2004
- جائزة التميز الداخلي فئة المؤسسة الخيرية الرائدة 2023
- تجديد شهادة «الأيزو» لرضى العميل حتى 2025 2022
- تجديد شهادة «الأيزو» للتعامل مع شكاوى العملاء حتى 2025 2022
- تجديد شهادة «الأيزو» للجودة حتى العام 2024 2021
- تجديد شهادة «الأيزو» للمسؤولية المجتمعية حتى 2024 2021
- إطلاق تطبيق "ملايس" الإلكتروني لأول مرة في الإمارات 2020
- إطلاق نظام النقاط الخضراء لاختيار الأكثر حاجة من طالبي المساعدة 2020
- دخول موسوعة "غينيس" للأرقام القياسية 2019, 2006
- جائزة "أفكار الإمارات" 2018
- جائزة أفضل أداء خيري في الوطن العربي 2017
- جائزة الإمارات الاجتماعية 2015
- جائزة الجمعية الخيرية المتميزة بدبي 2015, 2012, 2008, 2007
- شهادة الأيزو للحوكمة الموسسية 2023

5 البرامج والمشاريع

مشاريع الدعم الغذائي	مشروع "دعم الإسكان"	مشاريع "الأسر المتعففة"
<ol style="list-style-type: none"> 1- مشروع "الطعام للجميع" 2- مشروع "المواد الغذائية" 3- مشروع "الأضاحي" 4- مشروع "نُكُت" 5- مشروع "سقى الماء" 	<p>مشروع "إسعاد"</p> <p>المشاريع الرمضانية</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- مشروع "المير الرمضاني" 2- مشروع "إفطار صائم" 3- مشروع "زكاة الفطر" 4- مشروع "العديبة" <p>مشاريع الاستدامة</p> <p>1- مشروع "ملايس"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- مشروع "المساعدات الشهرية" 2- مشروع "كفالة ورعاية الأيتام" 3- مشروع "أسر أصحاب الهمم" <p>مشروع "تعليم"</p> <p>مشاريع "الدعم الإنساني"</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- مشروع "المساعدات الطارئة" 2- مشروع "علاج" 3- مشروع "الغارمين"
	مشاريع الصدقة الجارية	
	<ol style="list-style-type: none"> 1- مشروع "الوقف الخيري" 2- مشروع "خدمة المساجد" 	

1 الرؤية

التنمية المستدامة للعمل الخيري والإنساني والمجتمعي وتقديم الخدمات الخيرية المتميزة وفق أرقى الممارسات.

2 الرسالة

تعزيز التضامن والشراكات الخيرية الهادفة لإسعاد وتمكين الأسر والفئات الأكثر حاجة في المجتمع الإماراتي وتحقيق الريادة في المسؤولية المجتمعية داخل الدولة.

3 القيم

1. الالتزام بالشريعة الإسلامية.
2. الامتثال لقوانين الدولة.
3. العدل والشفافية.
4. التكافل الاجتماعي.
5. الإبداع والتميز.

4 الأهداف الاستراتيجية (2022 - 2026)

1. تحسين المستوى المعيشي للأسر المتعففة.
2. تعزيز أوقاف الجمعية وزيادة فرص الوقف المبتكر والمستدام.
3. مواكبة الأجنحة الوطنية للارتقاء بسعادة المستفيدين وتعزيز التكافل والتلاحم المجتمعي.
4. تنمية وتطوير الموارد المالية.
5. تعزيز الشراكات مع مختلف الجهات الحكومية والخاصة والتواصل مع كبار المتبرعين.
6. تطوير قدرات الموارد البشرية والمحافظة عليها.

How to donate

Donors may give their zakat or charities at the Society external counters and charity boxes all over the country.

Donation is also accepted visa credit card, or by simply calling official phone numbers for staff reps to collect them in person.

Dubai Islamic Bank	Abu Dhabi Islamic Bank
Zakat Account :	Zakat Account :
(IBAN) No. : AE69 0240 0025 2051 1717 801 Account No. : 0025 2051 1717 801	(IBAN) No. : AE13 0500 0000 0001 2888 809 Account No. : 1 2888 809
Sadakāt Account :	Sadakāt Account :
(IBAN) No. : AE91 0240 0025 2051 1714 301 Account No. : 0025 2051 1714 301	(IBAN) No. : AE15 0500 0000 0001 2888 870 Account No. : 1 2888 870
Sadakāt Account - Care of orphans:	Emirates Islamic - Sadakat
(IBAN) No. : AE64 0240 0025 2051 1714 302 Account No. : 0025 2051 1714 302	(IBAN) No. : AE29 0340 0037 0726 1001 801 Account No. : 37 0726 1001 801

مصرف أبوظبي الإسلامي	بنك دبي الإسلامي
حساب الزكاة	حساب الزكاة
رقم (IBAN) : AE13 0500 0000 0001 2888 809 رقم الحساب : 1 2888 809	رقم (IBAN) : AE69 0240 0025 2051 1717 801 رقم الحساب : 0025 2051 1717 801
حساب الصدقات	حساب الصدقات
رقم (IBAN) : AE15 0500 0000 0001 2888 870 رقم الحساب : 1 2888 870	رقم (IBAN) : AE91 0240 0025 2051 1714 301 رقم الحساب : 0025 2051 1714 301
الإمارات الإسلامي - الصدقات	حساب الصدقات - رعاية الأيتام
رقم (IBAN) : AE29 0340 0037 0726 1001 801 رقم الحساب : 37 0726 1001 801	رقم (IBAN) : AE64 0240 0025 2051 1714 302 رقم الحساب : 0025 2051 1714 302

من أجل التبرع للجمعية

يمكن للمتبرع أن يساهم بزيكاته أو صدقته من خلال المواقع الخارجية وحاصلات الجمعية المنتشرة في أنحاء الإمارات المختلفة، أو التبرع بواسطة بطاقات الائتمان، أو الاتصال على الأرقام الهاتفية الرسمية ليصله مندوبنا، ويخفف عنه أعباء الزيارة.

The Society distributes 2.1 million Iftar meals and sets up the largest Ramadan Tent in UAE

This year's "A Recognized right 3" campaign has been distinguished by a surge in the number of Iftar meals distributed, reaching 2,107,208 – a record high for any Ramadan campaign, excluding the exceptional campaign held by the Society during COVID-19 pandemic in 2020, which distributed 3.2 million meals under extraordinary circumstances due to precautionary lockdowns that necessitated increased distribution. This campaign also featured the establishment of 21 Ramadan tents, an unprecedented number in the history of "Beit Al Khair", in addition to 96 distribution points spread across the country.

The Largest Iftar Tent in UAE

The largest and most important of these Ramadan tents was Hor Al Anz tent, set up in Hor Al Anz area of Dubai. It could accommodate 8,000 fasting individuals at once and was funded by a generous benefactor. This tent was an upgrade from the previous campaign tent, which could accommodate 5,500 fasting individuals and was generously funded by Emirates NBD Bank. "Beit Al Khair" field team has successfully organized and managed the tent, meeting the needs of its patrons according to best practices, thus recording a rare act of charity in UAE's ongoing tradition of generosity.



Knights of Giving

"Beit Al Khair" has facilitated various options for donors wishing to support the Iftar tents, ranging from sponsoring an entire tent to partially funding a specific number of meals. Through direct donations or digital donations via online links and QR codes, which allow for the conversion of funds into meals or aid, this initiative has successfully attracted generous donors to support this charitable cause. Among the most prominent of these is the "philanthropist" who funded Hor Al Anz tent, making it the largest Iftar tent in the country. May Allah reward him for his good deeds.

The Workers' Happiness Campaign

Workers who contribute to the nation's development and progress also received ample support. They flocked to the Ramadan tents set up by the Society throughout the Emirates. The Society collaborated with the Ministry of Human Resources and Emiratization in implementing its "Ramadan Brings Us Together with Our Workers" initiative, distributing Ramadan Meer and Iftar meals across the country. This has been done in cooperation with the Emirates Red Crescent, the Food Bank, and Al Ansari Exchange, which distributed Iftar meals to workers at their workplaces and residences.



The Goodness Bus

Dubai's General Directorate of Identity and Foreigners Affairs launched a humanitarian initiative in collaboration with the "Beit Al Khair Society" during Ramadan, called the "The Goodness Bus." This initiative has successfully distributed 135,000 Iftar meals to workers in various locations, as part of ongoing efforts to reach the largest possible segment of the workforce. The aim was to bring joy to their lives and reinforce the values of solidarity and social cohesion. This initiative reflected the strong and effective partnership between Dubai's General Directorate of Identity and Foreigners Affairs and Beit Al Khair Society teams of employees and volunteers from Dubai Residency participated in the distribution in several labor camps across the emirate, including Jebel Ali, Al Quoz, Dubai Investments Park (DIP), and Muhaisnah, in a humanitarian atmosphere reflecting the spirit of giving and compassion that characterizes Emirati society.



Commitment to Social Responsibility

The campaign witnessed commendable efforts in fulfilling social responsibility. ENOC Group, a leading global integrated energy company, provided 450 iftar meals daily and, in collaboration with the Society, established a Ramadan tent called the "ENOC Community Tent" in the Al Jaddaf area near the Sultan Rashid bin Quba Mosque. During Ramadan, 13,500 iftar meals were distributed, supported daily by 20 to 30 volunteers. Abu Dhabi Islamic Bank sponsored the Warsan tent in cooperation with Beit Al Khair Society, and the bank and its employees participated in distributing meals to those fasting. Dubai Air Navigation Services contributed by distributing iftar meals to those fasting at Hor Al Anz tent. Finally, the Chinese Consulate, as it does every year, participated in distributing iftar meals in cooperation with Beit Al Khair Society.



Branch Contributions to the Campaign

While Dubai witnessed the largest number of Ramadan tents and Iftar meals, Beit Al Khair branches in the Northern Emirates were also very generous. The Fujairah branch set up a Ramadan tent serving 1,000 meals daily, in addition to distributing meals at two other locations in the Dibba Al Fujairah area, at a rate of 500 meals per location, bringing the total number of meals distributed daily to 2,000. They also have supported 658 beneficiaries with Ramadan food baskets, totaling AED 836,600. The Ras Al Khaimah branch set up two Ramadan tents, each distributing 1,000 meals daily, in addition to distributing Ramadan Meer to 939 families, with a total value of AED 712,800. The Ajman branch participated by setting up two Ramadan tents, through which 1,000 meals were distributed daily in each tent, in addition to distributing 2,200 meals daily across four main locations in the emirate, bringing the total number of meals distributed daily to 4,200 breakfast meals were provided, and the branch also distributed Ramadan food baskets to 1,452 beneficiary families with a total value of 1,350,700 dirhams.



Partners' Support

The "A Recognized right 3" campaign received a strong response from partners and supporters, most notably the first strategic partner, Dubai Islamic Bank. Several public institutions and bodies also contributed to supporting the campaign, such as the Dubai Digital Government, the Ministry of Human Resources and Emiratization, Dubai Awqaf Foundation, ENOC, the Emirates Red Crescent Authority, the Food Bank, Dubai International Marine Club, Dubai Silicon Oasis, Dubai Air Navigation Services, Dubai Integrated Zones, Emirates Investment Company, First Abu Dhabi Bank, Abu Dhabi Islamic Bank, Americana, Al Khayyat Group, Ibn Sina Pharmacies, Sara Pharmacies, Talabat, and others.



Zayed Humanitarian Work Day

During the campaign, Beit Al Khair celebrated Zayed Humanitarian Work Day, which this year coincided with the Year of the Family. It implemented a series of humanitarian initiatives aimed at bringing happiness and support to various segments of society, including needy families, patients, and workers. The Society provided cash assistance to 200 families registered with it, distributed 72,000 breakfast meals, and visited 30 patients at Al Jalila Children's Specialty Hospital, distributing gifts to them in the form of coupons worth 500 dirhams each, in an initiative aimed at bringing joy to the hearts of patients and easing their suffering during their treatment period.

The Field Team

"Beit Al Khair" field team contributed to the success of the "A Recognized Right 3" campaign, in which 91 trained employees and volunteers were involved daily. They were able to meet the needs of needy families and resident workers in various regions, providing them with meals in a way that preserves their dignity and contributes to their happiness. They were distinguished by their good treatment, proficiency in tasks, and speed of response.



Year of the Family

This year's campaign was distinguished by its coincidence with the wise leadership's declaration of 2026 as the "Year of the Family," which strengthened the Society's implementation of its strategic goal, which it has always started from, namely, "improving the standard of living of needy families." It directed most of its projects and initiatives to bring happiness to these families during the month of Ramadan and to alleviate the economic burdens that weigh them down. At the forefront of these projects is the "Ramadan Food Aid" project, in addition to cash support projects and other existing projects.

Ramadan Food Aid

The "A Recognized right 3" campaign distributed Ramadan Meer Project before the holy month to 7,300 needy families, in addition to special baskets of Ramadan sweets to bring joy to the beneficiary families, with a total value of 7,342,800 dirhams. The food aid was distributed through vouchers (coupons) with a value ranging from 1,000 to 3,000 dirhams, according to the number of family members, in which the beneficiaries receive food supplies through the cooperative societies and malls that "Beit Al Khair" has contracted with in various emirates of the country.

Eid Projects

As part of its Ramadan projects, Beit Al Khair implemented two projects for Eid Al Fitr. The first was the Zakat Al Fitr project, where the Society distributed Zakat Al Fitr to families and beneficiaries of the "A Known Right" campaign before Eid Al Fitr, to bring joy to more than 40,000 beneficiaries, who received generous cash amounts, in addition to distributing 25,000 bags of good quality rice, each bag weighing 10 kilograms, with a total value of 1,644,900 dirhams. The Society also distributed cash Eid gifts to 773 families with a value of 1,403,000 dirhams.

Aiding Debtors

The campaign provided AED 2,250,670 to aid 24 citizens who were burdened by debts they were unable to repay, and against whom judicial enforcement orders had been issued, or who had been imprisoned because of them, through the "Defaulters" Project, which seeks to relieve them of these debts, or to pay what the judiciary ordered against them before enforcement, or to settle the situations of those who were imprisoned in cooperation with the penal correctional institutions in their emirate, and to work on their release, so that they may enjoy these blessed days, and be reunited with their families, to experience the joy of Ramadan and Eid.



Distributing 2,107,208 Iftar Meals

Beit Al Khair has succeeded in exceeding its announced goal for the "Iftar Sa'em" Project, distributing 2,107,208 Iftar meals to fasting people in various emirates of the country. This achievement came as a result of the combined efforts of benefactors and supporters, in addition to the intensive field work carried out by the Society's teams. The implementation was carried out through 96 distribution points spread throughout the country, in addition to 21 Iftar tents, after contracting with dozens of licensed restaurants and kitchens that adhere to health and safety conditions, and allocated a field team consisting of 91 field personnel for this purpose.



25.6 million for humanitarian projects

The "A Recognized Right 3" campaign was distinguished by spending on humanitarian support, which reached 25,658,630 dirhams, to accommodate the increasing number of requests for assistance. 7,300 families and cases in dire need of help benefited from it. The Society also intensified its fundraising programs to aid patients whose health insurance does not cover their treatment needs, especially those with critical cases who need surgery or expensive treatment. These programs are "Zayed Al Khair" on Al Oula Radio Network, "A Recognized right" on Noor Dubai Channel, and "Mayadeen Al Khair" on the Holy Quran Radio in Abu Dhabi, in addition to the "Fazaa" campaigns on social media, which spent 3,851,135 dirhams during the campaign months, benefiting 139 needy patients.



"Yak Al Awn 7" Campaign

As part of its project to support debtors during the holy month, "Beit Al Khair" has pledged to pay two million dirhams to the "Yak Al Awn 7" initiative, which is adopted by the "Emirates Today" newspaper with the Dubai Courts and the Department of Islamic Affairs and Charitable Activities in Dubai, with the aim of involving individuals and institutions of society in releasing financially distressed citizens. The Board of Directors of the Society decided to respond to this initiative, so that the donation amount would be added to what it provides annually in support to debtors to enhance the spirit of solidarity and community cohesion that the UAE enjoys.

The Recognized Right “3” Campaign Achieves its Goals Spending AED 68.9 million and Distributing 2.1 million Meals



Beit Al Khair has announced that its new Ramadan campaign, The Recognized Right “3” (1447 AH – 2026 AD), has achieved its goals and successfully completed its planned objectives. Expenditures reached AED 68,900,000 by the end of Ramadan, benefiting 2,163,705 fasting individuals and needy families. The campaign successfully distributed 2,107,280 Iftar meals, valued at AED 23 million, through 96 distribution points and 21 Ramadan tents. The most prominent of these was the Hor Al Anz tent, the largest Iftar tent in the UAE, with a capacity for 8,000 fasting individuals.

22.6 million to support patients

Humanitarian support also included supporting patients through the “Elag” Project, which has achieved a surge in spending, amounting to 22,636,760 dirhams, after it was enhanced by two additional radio programs to collect donations, namely “A Recognized Right” on Noor Dubai Channel and “Fields of Goodness” on the Holy Quran Radio of the Abu Dhabi Radio Network, to join the “Zayed Al Khair” program on the Al Oula Radio Network and the Fazaa electronic campaigns, as the total amount spent by these media platforms from the donations they collected amounted to 13 million dirhams, which contributed to the treatment of 339 patients who need surgery or expensive treatment.

Charitable Expenditures

In addition to projects supporting and assisting the most needy people, many charitable expenditures have been made. Rewards and salaries were provided to volunteers amounting to 11,431,630 dirhams, 4,499,966 dirhams were spent on serving existing charitable programs and projects, 1,979,968 dirhams were spent in support of a number of charitable initiatives and Society’s, and 376,928 dirhams were spent on the charitable endowment project.

Bringing joy to beneficiaries

Beit Al Khair provided additional assistance and recreational activities to bring joy to orphans worth AED 887,360, AED 491,587 to bring joy to senior citizens, and AED 352,921 to bring joy to people of determination. It also supported resident workers in their places of residence through the “Food for All” project worth AED 1,257,587.

Seasonal Projects

The Society has worked to provide additional support to families during the seasons, especially in Ramadan. It has provided Ramadan aid worth 24,876,850 dirhams, which contributed to bringing happiness to families and beneficiaries during Ramadan and Eid al-Fitr. In addition, it distributed food supplies to families worth 5,863,515 dirhams, and distributed considerable portions of meat through the “Adahi” project during Eid al-Adha worth 1,462,737 dirhams. Finally, the meat of Aqiqah and vows was distributed through the “Nesk” project worth 1,339,821 dirhams.

68.9 million dirhams

The campaign has been launched at the beginning of Rajab, announcing that it aims to bring happiness to families and cases registered in its database, which reached nearly 67,000 families and beneficiaries by Eid al-Fitr. It welcomes those in need who have been afflicted with distress and disability to alleviate their distress during the holy month. It has fulfilled its promise, as the number of beneficiaries of its campaign reached 56,425 needy families, in addition to more than 2.1 million fasting people who broke their fast at its tables, which brought joy and happiness to the neediest and deserving people

Particulars of payments for Ramadan campaign projects

Project	Number of beneficiaries/meals	Amount in dirhams
Ramadan Meer Project	7,300	7,342,800
Iftar Sa'em” Project”	2,107,208	23,000,000
Zakat al-Fitr Project	40,000	1,644,900
Eid al-Fitr Eidiya Project	773	1,403,000
Defaulters” Project”	24	2,250,670
Monthly Cash Assistance	700	7,400,000
Monthly Food Vouchers	400	200,000
Urgent Aids Project	7,300	25,658,630
Total	2,163,705	68,900,000



Approval of the Final Accounts

The agenda included approving and ratifying the minutes of previous meetings, discussing and approving the auditor's financial report, approving the estimated budget for 2026, and adopting the final accounts for 2025. The Society's total expenditure on charitable projects during this period reached AED 173,858,706. With this result achieved in 2025, Beit Al Khair has spent AED 3.1 billion throughout its 37-year history, all aimed at improving the lives of low-income families and alleviating the suffering of those most in need.

17% Increase in Spending

In reviewing the most prominent achievements of 2025, Beit Al Khair has increased its spending by AED 29.6 million compared to the previous year, representing a 17% increase. "The Urgent Aids Project" topped the list of expenditures with a value of AED 44.3 million, while housing has been supported with AED 16.3 million. The "Elag" Project has witnessed remarkable development with spending amounting to AED 22.6 million, of which AED 13 million was contributed to by radio programs and media platforms through which the Society strengthened the project by collecting donations for patients with critical and difficult cases. The year also has witnessed the completion of the construction of the new Fujairah Endowment and its full operation, and finally, organizing Umrah for 25 orphans and their mothers.



New Year's Budget

The Financial Management Department has based the estimated budget for the new year on the hopes that the Society places on updating its charitable projects for the years 2025-2030, which aim to elevate its charitable activity, so that it keeps pace with the directions of the wise government in sustainable community development, and achieves the condition of sustainability in giving and performance, and contributes to enhancing the human growth that has distinguished the UAE, so that it has advanced the countries of the world in solidarity and compassion programs and the provision of humanitarian aid inside and outside the UAE.

Beit Al Khair Issues its Annual Financial Report Spending AED 173,858,706 Benefiting 33,000 Families

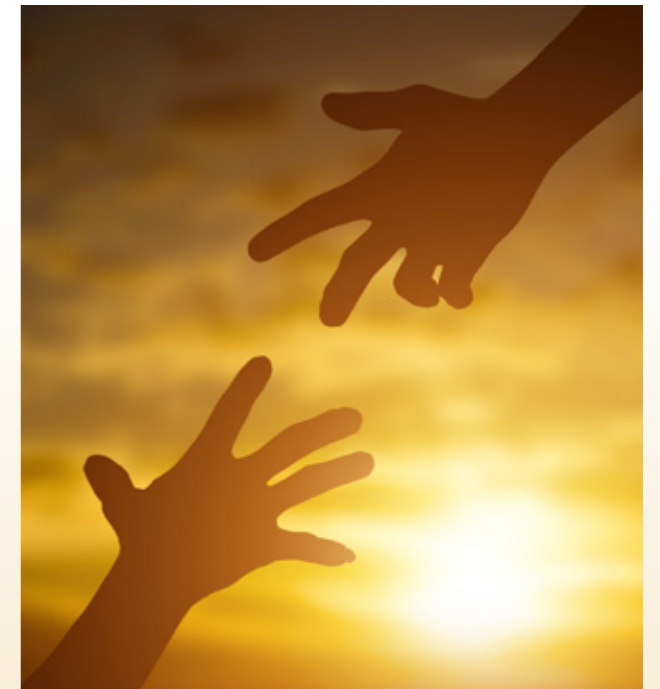
Beit Al Khair has issued its 2025 annual report following the approval of the final accounts. The report has revealed that the Society's total expenditure on charitable projects during the year amounted to AED 173,858,706, of which AED 69,509,055 has been spent during the Ramadan campaign. This expenditure was distributed as follows: AED 76,476,322 from Zakat funds (44% of the total) and AED 97,382,384 from Sadaqah funds (56% of the total). The number of beneficiaries reached 33,000 families and individuals, including 873 low-income Emirati families who received monthly cash assistance.

16.5 million to support families

The society has provided an amount of 16,581,200 to support low-income citizen families, including 9,307,500 dirhams for the cash support project for eligible families on a monthly basis, 6,219,700 dirhams for the sponsorship and care of orphans' families project, 448,000 dirhams to support families of people of determination, in addition to 606,000 dirhams provided to families as food support on a monthly basis.

25 million to improve families' livelihoods

Beit Al Khair's interest in low-income Emirati families stems from its commitment to social responsibility and the implementation of its strategic plan (2022-2026) based on sustainability and increasing human growth, which placed at the forefront of its goals "improving the living conditions of low-income Emirati families." It has added to the monthly support program for families an ambitious project to support family housing, which amounted to spending 16,383,106 dirhams this year. The Society also contributed through its "Taleem" program to support the education of the children of needy and impoverished families with a value of 8,651,052 dirhams.



72,2 million for humanitarian support

Beit Al Khair has given greater attention to humanitarian and community support for families and cases in greatest need, through the "Fazaa" program, which is concerned with alleviating the distress and suffering of thousands of families and cases that suffer from inability and difficulty in paying their life obligations or securing their basic needs. It provided emergency assistance worth 44,329,544 dirhams, and the Society also contributed to supporting 27 debtors, settling debts amounting to AED 5,235,223 as part of the Debtors Support Project. In addition to what the "Treatment" project spent, amounting to 22,636,760 dirhams.



General Supervision

Abdeen Taher Al-Awadi
General Manager

The Executive Supervise

Aisha Al-Hammadi
Head of Media Section

Hanif Hassan
Deputy Head of Media Section

Editorial Chief

Dr. Imad Zaki
Tahani Al Hemyari

Technical design & production

Ahmad Shalabi
Afnan Al-Kasadi

Financial Audit

Mohammad Yousef Issa
Financial Manager
Hisham Mahmoud - Mahmoud Ali
General Accountant

Photography

Shahid Samuel

Correspondences

Media Department

Media@beitalkhair.org

04 2675555

P.O.Box: 55010 Dubai,UAE

Social media

beitalkhairAE

www.beitalkhair.org



طبعة دبي
DUBAI PRINTING PRESS
GENERATIONS OF PRINTING

Editorial

Many Times, over

has announced that it has spent AED 173.8 million in 2025, and that its 2026 Ramadan campaign has spent AED 68.9 million, distributing 2.1 million meals. While it is the society's duty to periodically calculate and announce its expenditures for the sake of transparency and adherence to corporate governance principles, the magnitude of the reward reaped by benefactors, supporters, and partners surpasses our ability to comprehend this figure, which only Allah knows.

And what is truly astonishing is that Allah has promised those who give in charity a multiplied reward, as He, the Exalted, says: "The example of those who spend their wealth in the way of Allah is like a seed [of grain] which grows seven spikes; in each spike is a hundred grains. And Allah multiplies [His reward] for whom He wills. And Allah is all-Encompassing and knowing." This is a mathematical equation beyond human comprehension. Every act of giving

has reasons that make its reward with Allah greater. The intention and sincerity of the giving for Allah's sake are accounted for, as are secret charity, charity given to alleviate distress, and the ratio of the charity or donation to the giver's income. As the Prophet Muhammad (peace be upon him) said: "A single dirham can surpass a hundred thousand dirhams." This is good opportunity to express our sincere thanks and gratitude to everyone who has given and spent through "Beit Al Khair" and to congratulate those who are behind this generous donation recorded by the society. We ask Allah Almighty to accept their donation, to write what they spent in the balance of their good deeds, to reward them for it many times over, and to increase their wealth and their lives. We give them glad tidings with the words of Allah Almighty: "And whatever you spend of anything, He will replace it; and He is the best of providers."

The General Assembly and Board of Directors of "Beit Al Khair" approve the final accounts for the year 2025



The General Assembly of Beit Al Khair held its annual meeting to approve the final accounts for 2025. The meeting was chaired by His Excellency Ahmed Humaid Al Tayer, a member of the Board of Directors, and attended by other members of the Board, representatives from the Ministry of Community Development and the Department of Islamic Affairs and Charitable Activities in Dubai, the Society's external auditor, the Director General and Assistant Director General for Administrative Affairs and Financial Resource Development, the Financial Director, and the Director of the Director General's Office.



في دعم مشاريع

الصدقة الجارية

لبناء الأوقاف
وخدمة المساجد

فالصدقة الجارية من أفضل الصدقات
وثوابها يدوم ما بقي نفعها قائماً
ولو إلى يوم القيامة

للتبرع

للتبرع

في مكاتبنا وأفرعنا ومواقعنا الخارجية
وعبر موقعنا الإلكتروني

www.beitalkhair.org

80022554

أو بالإيداع في الحساب التالي

بنك دبي الإسلامي - جاري الصدقات

رقم (IBAN): 301 1714 301 0025 2051 0240 AE91

رقم الحساب: 301 1714 301 0025

لتحميل تطبيق بيت الخير

TO DOWNLOAD BEIT AL KHAIR APPLICATION

Available on the
Google Play

Download on the
App Store



الشركاء
الاستراتيجيون



الشركاء
الداعمون