



مع مؤسسة خليفة للأعمال الإنسانية

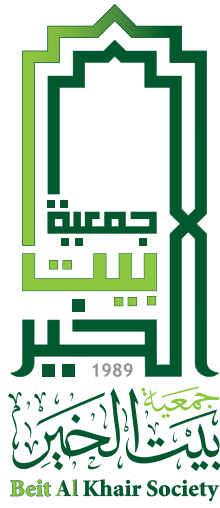




ويتجدد الموعد مع موسم من مواسم العطاء، بإطلاق حملة «بيت الخير» الرمضانية الجديدة للعام ٢٠١٦م - ١٤٣٧هـ تحت شعار «وبشِّرِ الْمُحْسِنِينَ» لمساعدة ما يزيد عن ٢٠ ألف أسرة متعففة ومحدودة الدخل، وحوالي ١٩٠٠ يتيم، وهـ ألف طالب محتاج، وآلاف الحالات الطارئة.

وهي دعوة لأهل الخير والتواقين للعطاء، ليستثمروا في الشهر الفضيل، ويطلقوا أياديهم البيضاء، لينثروا الخير على الأسر المحتاجة، فيضيئوا بيوتها بالفرح، ويشعروها بروح التكافل، ليعيش أبناؤها هذه المواسم المباركة في جو من الكفاية والاطمئنان، وينعموا بما يستحقونه من خير وسعادة. وقد استعدت «بيت الخير» لهذه الحملة بما لها من خبرة وقدرة، لتسهل على الجمهور الكريم سبل التبرع والمشاركة، من خلال مواقعها الخارجية التي وصلت إلى ١٢٥ موقعاً موزعاً على نقاط الازدحام في إمارات الدولة، وحاصلاتها الكثيفة المنتشرة في المولات والمرافق العامة، بالإضافة إلى مكاتبها المفتوحة لكل متبرع، وهاتفها المجاني الذي سيقدم خدماته على مدار الساعة، بعد أن تم الاتفاق مع شركة متخصصة، لإطلاق خدمة التبرع عبر الهاتف عن طريق بطاقات الائتمان، من خلال البرنامج الذكي الخاص الذي أطلقتته حكومة دبي الذكية، للتبرع عبر الهاتف باستخدام بطاقات الائتمان.

وكلنا ثقة بأن المحسنين الكرام والمانحين الأفاضل والشركاء الأوفياء، الذين اختبروا «بيت الخير» وشفافيتها بالتجربة والبرهان، وعرفوا عنها التزامها الصارم بقواعد العمل الخيري وفق أرقى الممارسات، سيختارون هذه الحملة، ليمدوها بصداقاتهم، ويخرجوا من خلالها زكاتهم، ويساعدوها في تحقيق الهدف الذي أعلنته بإنفاق ١١ مليون درهم، وهم لهذه المكرمة أهل وسند «وبشِّرِ الْمُحْسِنِينَ».



الإشراف العام

عابدين طاهر العوضي

المدير التنفيذي

سعيد مبارك المزروعى

نائب المدير التنفيذي

عبد الله محمد الأستاذ

مساعد المدير التنفيذي

الإشراف التنفيذي

عائشة الحمادي

رئيس قسم الإعلام

التحرير

د. عماد زكي

مسؤول التحرير

تهاني الحميري

محرر صحفي

التصميم والإخراج الفني

أفنان الكسادي

أحمد شلبي

التصوير

شاهد الياس سامويل

المراسلات

قسم الإعلام

media@alkhair.ae

04 - 2675555

P.O.Box: 55010 Dubai, UAE

80022554

تقرير المساعدات الشهرية عن الفترة يناير - مارس 2016



المشاريع العامة	745	3,935,665
مشروع بنات الوقف الخيري		187,695
مواد غذائية	77	329,125
مشروع علاج	361	1,570,490
المستلزمات المنزلية وصيانة منزل	225	978,670
تبرعات لجهات أخرى	1	517,180
الفارمين	29	125,105
تيسير الطالب	52	227,400
عدد الأسر		
المشاريع الشهرية	15,550	19,038,250
مساعداً شهرية		13,460,000
أسر الأيتام	1,519	2,881,200
مساعداً المواد الغذائية الشهرية الخاصة	2,120	2,349,500
ذوو الاحتياجات الخاصة	182	347,550
عدد الأسر		
المشاريع الطارئة	2,564	11,598,310
مساعداً طارئة عامة		8,036,180
رسوم دراسية	235	1,020,230
إيجارات	486	2,122,140
كهرباء ومياه	50	217,915
رسوم حكومية	46	201,845
عدد الأسر		
إجمالي المشاريع الخيرية		
عدد الأسر		
18,859		
إجمالي المساعدات		
34,572,225		

بلغت مساهمة مؤسسة دبي الإسلامي الإنسانية للحالات الشهرية والطارئة أعلاه مبلغ **5 مليون درهم** خلال الفترة يناير - مارس 2016م



www.beitalkhair.org



[beetalkhair](https://twitter.com/beetalkhair)



[beet.alkhair](https://facebook.com/beet.alkhair)



[beitalkhair](https://www.instagram.com/beitalkhair)



[beitalkhairchannel](https://www.youtube.com/channel/beitalkhairchannel)

من الإمارات وإلى الإمارات

«بيت الخير» تطلق حملتها الرمضانية «وَبَشِّرِ الْمُحْسِنِينَ» للعام 2016 م – 1437 هـ



**بن غنام: لنا ثقة مطلقة
بأداء الجمعية وجهود
إدارتها التي قادت
العمل بحكمة واقتدار.**



**الشارد: الشكر والتقدير
لشركاء الجمعية
الاستراتيجيين
ومانحיהا الذين
دعموها بسخاء.**

أعلنت «بيت الخير» عن انطلاق حملتها الرمضانية الجديدة للعام ٢٠١٦ م – ١٤٣٧ هـ تحت شعار «وَبَشِّرِ الْمُحْسِنِينَ» لمساعدة ما يزيد عن ٢٠ ألف أسرة متعففة ومحدودة الدخل، وحوالي ١٩٠٠ يتيم و١٥ ألف طالب محتاج، وآلاف الحالات الطارئة، بالإضافة لتوزيع المير الرمضاني وإقامة موائد إفطار الصائمين التي من المتوقع أن توزع ما يزيد عن ٢٠٠ ألف وجبة إفطار خلال الشهر الفضيل، بمعدل ٧٠٠٠ وجبة يومياً.



**العوضي: هدفنا إنفاق
110 مليون درهم
للأسر ومحدودي الدخل،
معظمها من الزكاة.**

أن فعاليات حملة «وَبَشِّرِ الْمُحْسِنِينَ» قد بدأت فعلاً في الأول من رجب الموافق للثامن من إبريل، عبر مكاتب وأفرع الجمعية في دبي والضجيرة ورأس الخيمة وعجمان، ومراكز هيئة آل مكتوم الخيرية التي تديرها في العوير والبرشاء وحما واللسيلي، ومواقعها الخارجية المنتشرة في أنحاء الإمارات، والتي بلغت هذا العام ١٢٥ موقعاً مجهزة لاستقبال التبرعات مع مندوبين مدربين.

شراكة راسخة

وألقى أمين عام هيئة آل مكتوم الخيرية كلمة أثنى بها على أداء «بيت الخير» والنتائج التي تحققتها، ودورها الريادي في العمل الخيري، وأكد على ثقة سمو الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، وزير المالية، ونائب حاكم دبي، رئيس ومؤسس الهيئة بأداء الجمعية ومجلس إدارتها، وعلى رأسهم معالي جمعة الماجد، وقال: نحن في الهيئة و«بيت الخير» شركاء في العمل الخيري والإنساني، وهذه الشراكة الراسخة فتحت آفاقاً واسعة للعلاقة

مؤتمر صحفي

وعقدت الجمعية مؤتمراً صحفياً لهذا الغرض، حضره كل من محمد عبيد بن غنام، أمين عام هيئة آل مكتوم الخيرية، وعبد الرحمن محمد الشارد، عضو مجلس الإدارة، أمين الصندوق، وعابدين طاهر العوضي، المدير التنفيذي لبيت الخير، وسعيد مبارك المزروعى، نائب المدير التنفيذي، وعبدالله الأستاذ، مساعد المدير التنفيذي، ومحمد حسين، المدير المالي في الجمعية، الذين أجابوا عن أسئلة الصحفيين ووسائل الإعلام.

110 مليون درهم

وأعلن العوضي خلال المؤتمر الصحفي الذي أقيم بقاعة جمعية النهضة النسائية بدبي، بأن الحملة قد وضعت هدفاً لها بإنفاق ١١٠ مليون درهم هذا العام، موجهة للأسر المتعففة ومحدودة الدخل، ومعظمها ستكون من أموال الزكاة، بعد أن نجحت الجمعية العام الماضي بإنفاق ١٠٢ مليون درهم، وبين

والحالات المستفيدة، والإنفاق بسخاء على المشاريع الرمضانية، وتلبية احتياجات العيد.

خارطة الإنفاق في رمضان

وحول توزيع الإنفاق خلال الحملة أفاد العوضي أن الجمعية قد رصدت حوالي ٣٠ مليون درهم كمساعدات نقدية للأسر، و١٥ مليون للحالات الطارئة، و٨ ملايين كمساعدات غذائية وعينية، و١٢ مليون للمير الرمضاني وإفطار صائم، و٣ ملايين لزكاة الفطر، و٢٤ مليون عينية لأبناء الأسر لينعموا بالعيد، و٧ ملايين ملابس جديدة، و٥ ملايين للأيتام، و٦ ملايين لبقية المشاريع.

التبرع عبر الهاتف

وأعلن العوضي عن الاتفاق مع شركة متخصصة، لإطلاق خدمة التبرع عبر الهاتف عن طريق بطاقات الائتمان، خلال الأيام القليلة المقبلة، مشيراً إلى أن الجمعية اتفقت مع حكومة دبي الذكية، على توفير البرنامج الذكي الخاص بالتبرع عبر الهاتف باستخدام بطاقات الائتمان.

حملات ناجحة

من جانبه قال سعيد مبارك المزروعى، نائب المدير التنفيذي: «رمضان موسم الخير والإحسان وقد كان رسول الله صلى الله عليه وسلم أجود ما يكون في رمضان، وقد نجحت «بيت الخير» عبر السنوات العشر الأخيرة في إدارة حملاتها الرمضانية، ونتائجها في ازدياد من عام إلى عام، وهذا بفضل الله تعالى وتوفيقه، ويعطاء شركائنا الخيريين من المانحين والداعمين، ومن منحونا ثقتهم من المحسنين الكرام، الذين يفضلون إخراج زكاتهم وصداقاتهم من خلال هذه الجمعية، التي تفخر بما حققتة وتحققه من نتائج».

وأكد المزروعى أن «بيت الخير» توجه جهودها لكل محتاج على أرض الإمارات، ورغم أنها تضع المواطنين الأقل دخلاً في مقدمة المستهدفين من عطائهم، إلا أنها لم تنس المقيمين الذين يعيشون في كنف هذا الوطن، فهم لنا أخوة وشركاء في السراء والضراء، ولهم علينا واجب الدعم والمساعدة عندما يحتاجون إليها.

الحملة الأكبر

وأبدى عبد الله الأستاذ، مساعد المدير التنفيذي، ارتياحه للتحضيرات التي أنجزت حتى الآن لإطلاق حملة «وَبَشِّرِ الْمُحْسِنِينَ»، وقال: «لقد جهزت الجمعية لحملة هذا العام حملة إعلامية وإعلانية موازية، أعتقد أنها الأكبر على صعيد الحملات الخيرية، وسوف تكون حصارات الجمعية ومندوبيها منتشرين في مختلف الإمارات، حيث زدنا عدد المواقع الخارجية، لتصل إلى ١٢٥ موقعاً لجمع التبرعات، موزعين على مختلف مراكز التسوق والمولات والمنشآت والمستشفيات والوزارات والدوائر الحكومية التي تتعاظم مباشرة مع الجمهور، هذا فضلاً عن آلاف الحصارات الموزعة في مختلف المحال التجارية والصيدليات ومحلات السوبرماركت وغيرها».

بين المؤسستين من حشد للتعاون والتضامن لتحقيق رسالتهما ورؤيتهما وأهدافهما، حتى أصبحت نموذجاً يحتذى بين الشركاء، ولنا ثقة مطلقة بأداء الجمعية وجهود إدارتها الموقفة، التي قادت العمل الخيري بحكمة وحكمة واقتدار.

شكر وتقدير

من جانبه توجه الشارد، عضو مجلس إدارة «بيت الخير»، بالشكر والتقدير لشركاء الجمعية الاستراتيجيين ومانحيها ومتبرعيها، الذين دعموها بسخاء، وكل من قدم لحملاتها السابقة، وكل الذين ساهموا وما يزالون في مسيرة الجمعية، وفي مقدمتهم هيئة آل مكتوم الخيرية ومؤسسة دبي الإسلامي الإنسانية، وأكد أن النتائج التي تحققت الجمعية من عام إلى عام تنبئ عن سلامة منهجها وتوجهاتها، ودورها الريادي في ساحة العمل الخيري.

تطوير الوقف

ونوه الشارد إلى استراتيجية تطوير الوقف الخيري في الجمعية، الذي ينطلق من رؤية الجمعية لأهمية الوقف كعنصر استقرار واستمرارية، فقد وضعت خطة لتعزيز أوقافها بإنشاء وقف جديد كل عامين، والذي توج عام ٢٠١٥ باستلام وقف الضجيرة، والذي بلغت كلفته ٢٢ مليون درهم، وساهم فيه أكثر من ٧٠ ألف متبرع، والذي أقيم في مركز المدينة على أرض مساحتها ٩٠٠ متر مربع، ويتكون من سبعة طوابق، موزعة على شقق سكنية، بالإضافة إلى ٨ محلات تجارية، وبذلك يصبح لدى الجمعية ١٨ وقفاً عاملاً ومنمراً، تملكه أو تديره. وأشار إلى وقف الورقاء الثاني، الذي يقام على أرض منحة من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، وسوف يتكون من ٦ طوابق موزعة على ٣٤ شقة، والذي بدأ العمل به مؤخراً، وعملية إعادة بناء وقفي الفهد في الكرامة بدبي، بعد الحصول على موافقة الورثة.

الإنفاق داخل الدولة

وحول سؤال أحد الصحفيين عن فلسفة «بيت الخير» بالتخصص في العمل الخيري داخل الدولة، أكد الشارد أن العمل الخيري داخل الدولة أصعب منه خارجها، وأوضح أن البحث عن الحالات المحتاجة والأسر المتعففة داخل الدولة مهمة شاقة، اقتضت منا أن نجتهد في عمليات البحث الاجتماعي للوصول إلى هؤلاء الذين كان كثيراً منهم لا يفصح عن حاجته لأسباب اجتماعية ونفسية، وأفاد أن الجمعية اليوم تملك بيانات موثقة لأكثر من ٤٠ ألف أسرة وحالة، تساعد الجمعية أكثر هذه الحالات حاجة، ولا تستثني المقيمين أيضاً، فخير الجمعية موجه لكل صاحب حاجة على أرض الإمارات.

الزكاة في رمضان

وحول سؤال عن سريالية الزكاة في الإنفاق خلال أشهر الحملة أوضح العوضي أن ذلك يعود لميل المحسنين لإخراج زكاتهم في رمضان، واشتراطهم أن تنفق خلال الشهر الكريم طمعاً بالثواب، وهو ما يجعلنا نزيد من الأسر



بَيْتُ الْخَيْرِ

تَشْرَعُ أَبْوَابُ الْعَطَاءِ فِي رَمَضَانَ

قفزة نوعية في إنفاق الجمعية
الرمضاني خلال خمسة أعوام
من 38,4 مليون درهم عام 2011
إلى 102 مليون عام 2015

سهام عبد الرحمن

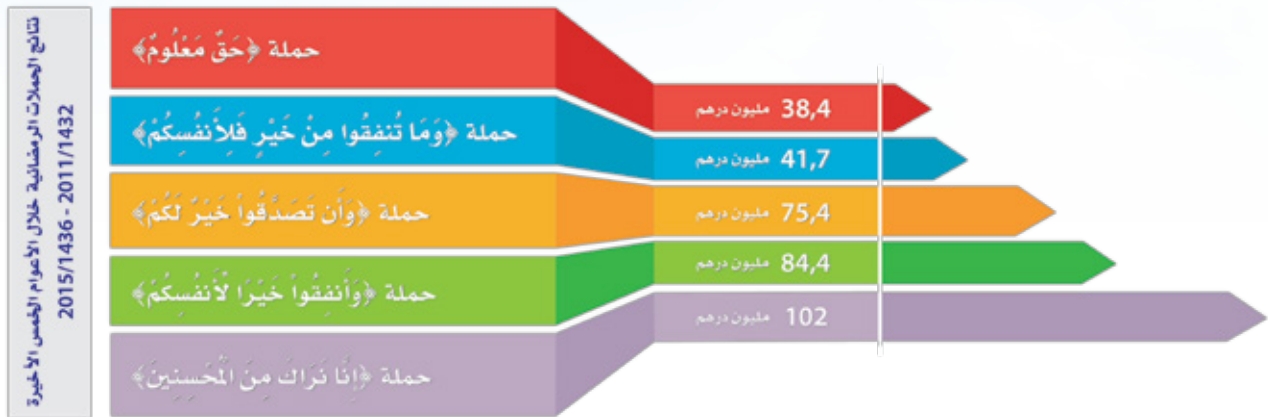
مع بزوغ شهر رجب واقترب شهر رمضان تتجدد معاني الإحسان والعطاء في نفوس المؤمنين الذين أفعمت قلوبهم بالإيمان، وترقوا في مراتب الإحسان، ومنها منازل العطاء لا سيما للمستحقين من المحتاجين، فيسارعون إلى مغفرة من ربهم، والشكر للمولى الذي أجزل في العطاء، وأكرم بالسعة، ومن بالفضل عليهم.

شهر رمضان هو شهر العطاء والمواساة لكل محتاج، فقد كان النبي، صلى الله عليه وسلم، يحث أمته على اغتنام فضله بالعطاء والإنفاق والصدقة والزكاة، فيقول: «من تطوع فيه بخصلة من الخير، كان كمن أدى فريضة فيما سواه، ومن أدى فيه فريضة، كان كمن أدى سبعين فريضة، وهو شهر الصبر، والصبر ثوابه الجنة، وهو شهر المواساة، وهو شهر يزداد فيه رزق المؤمن، من فطر فيه صائماً كان له عتق رقبة، ومغفرة لذنوبه». قيل: يا رسول الله، ليس كلنا نجد ما نفطر به الصائم؟ قال: «يُعطي الله هذا الثواب من فطر صائماً على مذقة لبن، أو تمر، أو شربة ماء، ومن أشبع صائماً كان له مغفرة لذنوبه، وسقاه الله من حوضي شربة لا يظلم بعدها أبداً حتى يدخل الجنة، وكان له مثل أجره من غير أن ينقص من أجره شيئاً».

قفزة نوعية

بوقفة سريعة أمام نتائج الحملات الرمضانية السابقة، نجد أن حجم الإنفاق يتنامى ويتزايد كل عام بشكل ملفت، لا سيما خلال الأعوام الخمس الأخيرة، حيث ارتفع حجم الإنفاق من ٣٨,٤ مليون درهم عام ٢٠١١ ليصل إلى ١٠٢ مليون درهم عام ٢٠١٥، أي بزيادة قدرها ٦٣,٦ مليون درهم بنسبة تقارب ٣٠٠٪.

ففي الحملة الرمضانية التي أطلقتها «بيت الخير» عام ١٤٣٢ - ٢٠١١ تحت شعار «حق معلوم» أنفقت الجمعية مبلغ ٣٨,٤ مليون درهم في رمضان. أما في حملتها الرمضانية عام ١٤٣٣ - ٢٠١٢ التي أطلقت تحت شعار «وَمَا تَنْفِقُوا مِنْ خَيْرٍ فَلِأَنْفُسِكُمْ» فقد أنفقت ٤١,٧ مليون درهم. وفي حملة «وَأَنْ تَصَدَّقُوا خَيْرٌ لَكُمْ» ١٤٣٤ - ٢٠١٣ أنفقت ٧٥,٤ مليون درهم، تلتها حملة «وَأَنْفَقُوا خَيْرًا لَكُمْ» ١٤٣٥ - ٢٠١٤ التي أنفقت ٨٤,٤ مليون درهم، إلى أن تحققت القفزة النوعية في حجم الإنفاق في العام المنصرم ١٤٣٦ - ٢٠١٥ عبر حملة «إِنَّا نَرَاكَ مِنَ الْمُحْسِنِينَ» ليصل المبلغ إلى ١٠٢ مليون درهم.



المشاريع الرمضانية

وتسعى الجمعية من خلال مشاريعها الخاصة برمضان إلى المساعدة بشكل راق، حيث اعتمدت ومنذ أعوام على البطاقات الإلكترونية والكوبونات بشكل أساسي في توزيع الصدقات والزكاة، حيث يمكن لرب الأسرة شراء المواد الغذائية والتموينية اللازمة بموجبها من الجمعيات التعاونية المعتمدة. ومن أبرز مشاريع الجمعية في الشهر الفضيل: المير الرمضاني، وزكاة الفطر، ومشروع إفطار صائم، والعيدية، وهي هدية نقدية تقدم للمحتاجين، للاستمتاع بأجواء العيد وأيامه المباركة، إضافة إلى مشروع كسوة العيد، علماً بأن هذا المشروع ينفق من ريع بيع الملابس المستعملة لشركات تدوير الملابس، التي يجمعها مشروع «قديمكم جديدهم»، حيث يعمل فريق الحملة على توزيع كسوة العيد قبل حلول العيد بمدة كافية خلال رمضان، لضمان حصول الأسر المحتاجة على حاجتها هي وأولادها مع قدوم العيد، سعياً لإدخال الفرحة إلى قلوب أفراد الأسر المتعطفة خلال عيد الفطر المبارك.

نتائج مميزة للحملة الأخيرة

أنفقت حملة «إِنَّا نَرَاكَ مِنَ الْمُحْسِنِينَ» في العام الفائت ١٤٣٦ - ٢٠١٥ مبلغ ١١,١ مليون درهم على المير الرمضاني، فيما بلغ الصرف على مشروع زكاة الفطر ٢,٧ مليون درهم، في حين بلغ الإنفاق على مفاطر وخيام رمضان التي أقيمت لإفطار الصائمين مبلغ ٣,٧ مليون درهم، حيث وزعت حتى نهاية الشهر الكريم حوالي ١٤٥ ألف وجبة. كما وجهت الحملة عناية خاصة لمشاريع العيد، حيث تم توزيع العيدية على الأيتام وأبناء الأسر المسجلة، وقد أنفقت الجمعية على هذا المشروع ١٠,٣ مليون درهم، فيما بلغ حجم الإنفاق على مشروع كسوة عيد الفطر مبلغ ٧ مليون درهم.



تزايد الإنفاق على مشروع «علاج» .. 5 ملايين درهم خلال 14 شهراً



زاد إجمالي الصرف على مشروع «علاج» خلال الشهرين الماضيين من السنة ما يزيد عن ١,٥ مليون درهم، واستفادت منه ما يزيد عن ٢٦٩ أسرة، بينما بلغ حجم الإنفاق على هذا المشروع خلال العام المنصرم ٢٠١٥ حوالي ٣,٥ مليون درهم، واستفادت منه ٨٠٨ أسرة. وأكد سعيد مبارك المزروعى، نائب المدير التنفيذي أن مشروع علاج الذي تنفذه الجمعية، بالتعاون مع هيئة الصحة بدبي، يعد من المشاريع الإنسانية المميزة، كونه يراعي مشكلات الأخوة المقيمين بشكل أوسع، وكون العديد من هؤلاء لا يتمتعون بتأمين صحي، أو تأمينهم الصحي لا يغطي الكثير من الأمراض والاختصاصات.

المشاركة في اجتماع وزارة تنمية المجتمع



شاركت حليلة الظنحاني، مدير إدارة أفرع «بيت الخير»، ونهلة الأحمد، مدير إدارة مراكز هيئة آل مكتوم الخيرية، في الاجتماع التنسيقي الذي نظّمته وزارة تنمية المجتمع، بحضور ناجي الحاي، وكيل الوزارة بالإنابة، وعضراء بوحمد، مديرة إدارة برامج الأسر المنتجة، وذلك في فندق جراند حياة بدبي. وأطلقت وزارة تنمية المجتمع، خلال الاجتماع، مبادرة رخصة مزاوله مهنة الأسر المنتجة اتحادياً، والتي تهدف إلى تعزيز استقرار الأسر الإماراتية، وتقوية الصلات الاجتماعية بينها. وتركز المبادرة على إطلاق أول رخصة اتحادية للمشاريع المتناهية الصغر، بناء على القرار الوزاري ٤٢٨ لسنة ٢٠١٥ لتنظيم برامج الأسر المنتجة.

تكريم الجهات المتعاونة



شركة الإمارات للبترول «إمارات»



شركة رضا الأنصاري للصرافة



شركة بترول الإمارات الوطنية «إينوك»

كرمت «بيت الخير» عدداً من الجهات المتعاونة مع جهودها الخيرية، والتي التزمت بمسؤولياتها المجتمعية، ومنحت ثقتها للجمعية لأدائها ومصادقيتها، واهتمامها بتحويل عطاء جمهورها من المحسنين والخيرين لأكثر الناس حاجة.

نشاطات متنوعة للأيتام

مهرجان عجمان للأيتام

شاركت «بيت الخير» في مراسم افتتاح فعاليات مهرجان عجمان الأول للأيتام، الذي رعاه صاحب السمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي، عضو المجلس الأعلى، حاكم عجمان، وقدم فيه دعماً مادياً قيمته نصف مليون درهم، يتم توزيعها على الأيتام وأسرهم بهدف تخفيف الأعباء المادية عن هذه الفئة. ومثل الجمعية في هذا الحفل كل من موزة الشامسي، رئيس قسم العلاقات العامة والفعاليات، وأميرة شاكر، مدير فرع عجمان بالإناثة.



فرحتهم فرحتنا

كما نظمت «بيت الخير» بالتعاون مع صحيفة «الإمارات اليوم»، ومجموعة فنادق «جلوريا دبي» مبادرة «فرحتهم فرحتنا» التي هدفت إلى إسعاد أطفال الأيتام في الدولة، وتنمية حبهم وولائهم للوطن، وتعريفهم بتاريخ الإمارات وتراثها. وشارك في الحفل ٣٣ طفلاً من عمر ٦ إلى ١٦ عاماً، من الأيتام المشمولين برعاية الجمعية، وتضمن الحفل فقرات ترفيهية، وثقافية للأطفال أقيمت في قاعة كبار الزوار بالفندق، بحضور فريق المتطوعين في «الإمارات اليوم».



رحلة العمرة

شهد الشهر الماضي عدة فعاليات ونشاطات ترفيهية وثقافية للأيتام، بمناسبة اليوم العالمي لليتيم، والعطلة الفصليّة، تقدمتها رحلة نظمتها الجمعية لأداء العمرة، وشارك فيها ١٥ يتيماً، رافقهم موظفو العلاقات العامة والفعاليات، وتكفل صندوق الأيتام في الجمعية بكافة مصاريفهم، وذلك ضمن الأنشطة الثقافية والدينية التي تنظمها الجمعية لإثراء حياة الأيتام وفكرهم، وتنمية الجانب الروحي لديهم، وإضفاء جو من الدفء الاجتماعي على علاقتهم بالجمعية، وإشعارهم باحتضان المجتمع لهم.

تكثيف الدورات التدريبية



تطوير الأداء وتحسين الإنتاجية

نظمت «بيت الخير» دورة تدريبية شملت ١٣ موظفاً ومتطوعاً، بعنوان «مهارات تطوير الأداء وتحسين الإنتاجية»، لرفع مستوى أدائهم وتنمية مهاراتهم، وتطوير كفاءاتهم، والتي استمرت ليومين في المقر الرئيسي للجمعية. وقدم الدورة فهد فيصل الباقر، مؤسس ومدير عام شركة نيوتكنولوجي للاستشارات الاستراتيجية في دولة الكويت، حيث ركزت على ضرورة اهتمام الإدارة في المؤسسات برفع الكفاءة الإنتاجية وتحسين مستوى الأداء، فهي المحرك الديناميكي للعملية الإنتاجية، بمعنى أنها مصدر الطاقة التي تسيطر على الأداء لمختلف العناصر المنتجة.



مختبر إبداعي

كما نظمت الجمعية مختبراً إبداعياً حول «تنمية مهارات الإبداع والابتكار»، استمرت لمدة يومين، واستهدف مجموعة من رؤساء الأقسام وموظفي الجمعية. ويأتي المختبر الذي قدمه الأستاذ حسن أبوإليلى، مدير التدريب والاستشارات في بيت الخيرات الدولية للاستشارات الإدارية، ضمن سياسة «بيت الخير» لتطوير مهارات الابتكار لدى موظفيها، وفق البرنامج التدريبي الذي اعتمدته الجمعية لعام ٢٠١٦.



برنامج احترافي

وبالتعاون مع مجموعة «التربويون» للاستشارات نظمت «بيت الخير» برنامجاً تدريبياً بعنوان «القيادة المكتبية للسكرتير المحترف»، بمشاركة ١٣ من موظفيها، وتقديم المدرب أحمد صلاح الدين محمد، خبير تطوير إداري وتنمية الموارد.

مؤسسة خليفة بن زايد آل نهيان للأعمال الإنسانية

تسعى مؤسسة خليفة بن زايد آل نهيان للأعمال الإنسانية إلى تنفيذ الرؤية الإنسانية الشاملة لصاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، من خلال الدعم اللامحدود من صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي، نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، وبمتابعة مباشرة من سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة، رئيس المؤسسة.

تقوم رؤية المؤسسة على إطلاق «مبادرات رائدة لخدمة الإنسانية» وتتركز استراتيجيتها على الرعاية الصحية والتعليم - التعليم المهني بشكل خاص - وتنمية المجتمعات من خلال مشاريع البنى التحتية محلياً وإقليمياً وعالمياً، إضافة إلى الجهود الإغاثية في الكوارث والأزمات، ودعم مشاريع الاقتصاد المصغر.

87 دولة

بلغ عدد الدول التي استفادت من المشاريع والمبادرات الإغاثية والتنمية التي نفذتها المؤسسة حوالي ٨٧ دولة حول العالم، غطت قارات العالم الخمس، وهي تستهدف المحتاجين دون تمييز بغض النظر عن الجنس أو الدين أو اللون.

المشاريع الداخلية

تولي مؤسسة خليفة بن زايد آل نهيان الأعمال الإنسانية الساحة المحلية الكثير من الاهتمام، وتنفذ العديد من المشاريع داخل الدولة، كونها جزءاً من نسيج هذا الوطن الغالي، حيث تسعى من خلال هذه المشاريع إلى دعم المحتاجين بشكل مباشر وبأقصر وقت، فهي مثلاً تقيم قاعات الأفراح في المناطق الشمالية، لتساعد الشباب على الزواج، بهدف التيسير والتخفيف عنهم لمواجهة أعباء الحياة.

مشروع السلع المدعومة

وهناك مشروع السلع المدعومة، الذي تستفيد منه أكثر ٦٠ ألف أسرة مواطنة في المناطق الشمالية، ومشروع إفطار الصائم خلال شهر رمضان المبارك، والذي يتم تنفيذه بالكامل وبنسبة مائة بالمائة بأيدٍ إماراتية مواطنة.. وغيرها الكثير من المشاريع.

مشروع الأسر المواطنة

ويعد مشروع الأسر المواطنة من أهم المشاريع على الساحة الداخلية، حيث وصل عدد الأسر التي استفادت منه خلال السنوات الثلاثة الماضية إلى أكثر من ستة آلاف أسرة في كافة إمارات الدولة، وتحرص المؤسسة كل الحرص على أن تتواجد الأسر المواطنة في أهم الفعاليات داخل الدولة، تعرض وبيع ما ينتجونه، بل بدأت المؤسسة بدعم تلك الأسر للمشاركة في الفعاليات خارج الدولة، مثل مهرجان الجنادرية بالمملكة العربية السعودية ومهرجان طانطان بالمملكة المغربية.

دراسة الطلبات

ولدى المؤسسة عدة لجان لدراسة ومتابعة الطلبات التي تتقدم للمساعدة، وتتم دراسة كل طلب على حدة وبشكل دقيق وبشفافية، وتحرص المؤسسة على إيصال المساعدات للمحتاجين في أسرع وقت ممكن.

دعم التعليم

التعليم أحد الركائز الأساسية في استراتيجية مؤسسة خليفة بن زايد آل نهيان للأعمال الإنسانية، وتعمل المؤسسة ومنذ انطلاقتها على بلورة مشاريع دائمة تخص القطاع التعليمي، ومن أهم مبادراتها «مشروع المساعدات العينية» ومشروع الوجبات الصحية للطلبة ضمن المقاصف المدرسية، وقد بلغ عدد الطلبة المستفيدين من دعم المؤسسة في العام الماضي (٢٠١٥) حوالي ٤٠ ألف طالبة وطالب في أكثر من ٦٦٠ مدرسة في كافة المناطق التعليمية وفي الجامعات الوطنية.

البرنامج الصحي

يعد البرنامج الصحي الذي تنفذه المؤسسة على الساحة المحلية أحد أهم البرامج الذي يقدم خدماته الصحية مباشرة للأفراد، وتتلقى المؤسسة سنوياً مئات الطلبات لتلقي العلاج لإجراء العمليات الجراحية أو شراء الأدوية أو الأجهزة الطبية.

مشروع إفطار الصائم

المشروع الموسمي «إفطار الصائم» الذي ينفذ بأيدي الأسر المواطنة الإماراتية من الألف إلى الباء، يقدم سنوياً حوالي ٢ مليون وجبة رمضان في أكثر من ١١٠ مواقع تغطي كافة أنحاء الدولة، وهناك مشروع توزيع التمور، الذي يترافق مع مشروع إفطار الصائم خارج الدولة، حيث يغطي أكثر من ٦٠ دولة حول العالم سنوياً.

مساعات دون تمييز

لا تركز المؤسسة على بلدان محددة، ويأتي اختيارها من خلال المتابعة مع سفارتنا بالخارج والوفود التي تزورها، والرصد الدقيق لما يحصل من نزاعات وحروب وكوارث طبيعية «وما أكثرها في الوقت الحاضر» وهو ما يحدد بوصلة مساعداتها للمحتاجين.. فعلى سبيل المثال في الوقت الذي كانت توزع المساعدات الإنسانية في لبنان، كان لها في الوقت نفسه فرق عمل، توزع المساعدات في كل من الصومال وطاجيكستان، بالإضافة إلى الجسر الجوي والبحري الذي أمرت به القيادة الرشيدة لدعم الشعب اليمني الشقيق والمستمر حتى اليوم.

«بيت الخير» تؤكد على التزامها بتحقيق الريادة الأولى في الإنفاق والتميز والمسؤولية المجتمعية

خليفة جمعة النابودة:

- لدينا بيانات موثقة لأكثر من 40 ألف أسرة وحالة، نساعد أكثرها حاجة.
- هدفنا دعم الأسر الأقل دخلاً، استجابة لتوجه الحكومة، للارتقاء بمؤشر السعادة.
- عام 2015 أنفقنا 200 مليون درهم على المشاريع الخيرية وحدها، وحققنا بعون الله الكثير.



تنطلق رؤية «بيت الخير» من طموحها بأن تكون الأولى في مجال تقديم الخدمات الإنسانية المتميزة داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد حققت هذا الطموح بشكل جلي عام ٢٠١٥، من خلال القفزة التي حققتها على صعيد الإنفاق الخيري، حيث بلغ إجمالي مدفوعاتها عام ٢٠١٥ ما مجموعه ٢٤٨,٥ مليون درهم، أنفقت منها على المشاريع الخيرية وحدها ٢٠٠ مليون درهم، بزيادة نسبتها ٢٣٪ مقارنة بالعام الماضي، منها ما يزيد عن ١٠٢ مليون درهم أنفقت خلال حملة رمضان الماضي «إِنَّا نَرَاكَ مِنَ الْمُحْسِنِينَ».

هذا بالإضافة إلى ٢٢ مليون درهم أنفقتها على تشييد وقف الفجيرة، وبذا تكون الجمعية قد حققت طفرة في مستوى إنفاقها على ساحة العمل الخيري والإنساني خلال السنوات العشر الماضية، ليصل حجم ما أنفقته أكثر من مليار و١٥٠ مليون درهم.

وعلى صعيد الجوائز فازت «بيت الخير» مع نهاية ٢٠١٥ بجائزة الإمارات الاجتماعية، فئة المؤسسات الأهلية، الدرجة الأولى، من وزارة التنمية الاجتماعية، وفي أكتوبر ٢٠١٥ فازت بجائزة الجمعية الخيرية المتميزة، منفردة بين الجمعيات الخيرية، وللمرة الثانية على التوالي، والتي أعلنتها دائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري بدبي.

كما نجحت «بيت الخير» عام ٢٠١٥ بتجديد أفرع الجمعية ومراكزها لشهادة الأيزو للجودة، وحصلت على شهادة الأيزو للمسؤولية المجتمعية، طبقاً لمتطلبات المواصفة ٢٦٠٠٠، منفردة وللمرة الأولى بين الجمعيات الخيرية في دولة الإمارات.

نشرة «بيت الخير» التقت سعادة خليفة جمعة النابودة، نائب رئيس مجلس الإدارة في جمعية بيت الخير، رئيس اللجنة التنفيذية، واستوضحت منه عن تفاصيل هذه النتائج غير المسبوقة، ليلقي الضوء على حصاد الجمعية، وما قدمته للأسر المتعففة ومحدودة الدخل عام ٢٠١٥، وفيما يلي نص الحوار:

س: بداية تنفرد «بيت الخير» بتقديم مساعداتها داخل الدولة، ما هي الحكمة من ذلك؟

كان هذا ما توافق عليه المؤسسون الأوائل وفي مقدمتهم أخي معالي جمعة الماجد، رئيس مجلس الإدارة، فعندما تداعينا لإنشاء «بيت الخير» عام ١٩٨٩ كان باعشنا الأول التخصص في العمل الخيري داخل الدولة، والبحث عن الحالات المحتاجة والأسر المتعففة على أرض الإمارات حصراً، وهي مهمة شاقة اقتضت منا أن نجتهد في عمليات البحث الاجتماعي، للوصول إلى هؤلاء، الذين كان كثيراً منهم لا يفصح عن حاجته لأسباب اجتماعية، في حين كان الجميع مهتمون بتقديم المساعدات إلى الخارج، فاتفقنا على إعطاء الاهتمام لتغطية احتياجات الأقربين داخل الإمارات، استجابة لقول الله تعالى: «وَأَتْ ذَا الْقُرْبَى حَقَّهُ وَالْمُسْكِينِ وَابْنِ السَّبِيلِ» وحديث رسوله صلى الله عليه وسلم: «الصدقة على المسكين صدقة، وهي على ذي الرحم ثنتان: صدقة وصلة».

وقد طورت «بيت الخير» من نشاطاتها داخل الدولة، وتوسعت في برامجها ومشاريعها الموجهة للأسر المتعففة ومحدودة الدخل، وكل الفئات الضعيفة

كالأرامل والأيتام والمرضى وذوي الاحتياجات الخاصة، وأولينا اهتماماً خاصاً بالتعليم، والجمعية اليوم تملك بيانات موثقة لأكثر من ٤٠ ألف أسرة وحالة، نساعد أكثر هذه الحالات حاجة، ولا نستثني المقيمين أيضاً، فخير الجمعية موجه لكل صاحب حاجة على أرض الإمارات، كما ذكرت لكم.

س: يبدو من كلامكم أن التركيز على الأسر يأخذ النصيب الأوفر من المساعدة؟

هذا صحيح، فنحن نحرص على النهوض بالأسر الأقل حظاً ودخلاً في المجتمع، سعياً لتعزيز التكافل المجتمعي، وسد ثغرة مهمة استجابة ودعمًا للجهود الحكومية، التي تسعى للارتقاء بمؤشر السعادة داخل الدولة، لينافس أعلى المعدلات العالمية.

ويعد مشروع الأسر المتعففة والأسر محدودة الدخل من أهم وأكبر البرامج الخيرية التي تقدمها الجمعية، حيث تم اختيار الأسر الأكثر حاجة، لصرف مساعدات شهرية نقدية لها، بمثابة راتب شهري تتقاضاه هذه الأسر، لتنهض بشؤون معاشها، وقد استفاد منه ما يزيد عن ٥٢٠٠

الطبية من كراسي متحركة وأجهزة طبية مساعدة وأدوية خاصة. ولدنيا برنامج يهتم بالبيئة من خلال جمع الملابس والحاجات القديمة عبر مشروع «قديمكم جديدهم» الذي انضردت الجمعية بتأسيسه داخل الدولة، وقد بلغ عدد الصناديق التي نشرناها لنوفر للمواطنين والمقيمين فرصة جمع الملابس ١١١٥ صندوقاً، موزعة على كل من دبي وعجمان ورأس الخيمة والفجيرة، وبلغ ريع المشروع الذي أنفق على كسوة العيد وشراء ملابس للمحتاجين ٧ مليون درهم.

س: يبدو أن لديكم اهتماماً خاصاً بالوقف الخيري، ماذا عن هذا المشروع؟

مشروع الوقف الخيري أهم مشاريع برنامج الصدقة الجارية، وقد توج عام ٢٠١٥ باستلام وقف دبا الفجيرة والذي أقيم في مركز المدينة، والذي بلغت كلفته حوالي ٢٢ مليون درهم، وساهم فيه أكثر من ٧٠ ألف متبرع، من خلال شراء الأسهم الوقفية التي طرحت بسعر ١٠٠ درهم للسهم الواحد، ويتكون من سبعة طوابق، موزعة على شقق سكنية، بالإضافة إلى ٨ محلات تجارية، وبذلك يصبح لدى الجمعية ١٨ وقفاً تملكه أو تديره.

وهذا ينطلق من رؤية الجمعية لأهمية الوقف كعنصر استقرار واستمرارية، فقد وضعت رؤية استراتيجية لتعزيز أوقافها، بإنشاء وقف جديد كل عامين، وقد أطلقنا العام الماضي وقف الورقاء الثاني، ليقام على أرض منحة من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، حفظه الله ورعاه، وسوف يتكون من ٦ طوابق موزعة على ٢٠ شقة، وقد بدأ العمل به مؤخراً، ونستعد لإطلاق وقف جديد في عجمان، وقد بلغ الصرف من عائد الأوقاف العام الماضي ١,٣ مليون درهم.

ماهي توقعاتكم لحملة «وبشر المحسنين» التي بدأتها الجمعية مؤخراً؟

اعتادت «بيت الخير» على إطلاق حملة خيرية كل عام، لتكثيف التبرعات واستنهاض الهمم في شهر الجود، وتحفيز المحسنين الكرام على المزيد من العطاء، لثقتها بحرصهم على اغتنام نضحات الشهر الكريم، وقد وضعنا لحملتنا هذا العام هدفاً طموحاً بإنفاق ١١٠ مليون درهم، سوف تنفق من خلال المشاريع المختلفة، لاسيما المشاريع الرمضانية ومشروع القرطاسية، حيث يصادف افتتاح المدارس بعد العيد، وقد رصدنا حوالي ٣٠ مليون درهم كمساعدات نقدية للأسر، و١٥ مليون للحالات الطارئة، و٨ ملايين مساعدات غذائية وعينية، و١٢ مليون للمير الرمضاني وإفطار صائم، و٣ مليون لزكاة الفطر، و٢٤ مليون عيدية لأبناء الأسر لينعموا بالعيد، و٧ مليون ملابس جديدة، و٥ ملايين للأيتام، و٦ مليون لبقية المشاريع، ونرجو من الله أن نوفق في ذلك وثقتنا بالمحسنين وأهل الإمارات كبيرة، ونحن واثقون من أنهم سيساعدوننا في الوفاء بهذه الالتزامات التي قطعناها على أنفسنا.

أسرة، تقاضت عام ٢٠١٥ وحده مبلغ ٥٢,٧ مليون درهم. وتفضل الجمعية في معظم مشاريعها أن تدعم الأسرة ككل، سواء كانت أسرة يتيم أو سجين أو مقعد، وقد بلغ الصرف على أسر الأيتام العام الماضي ١٢,٢ مليون درهم، بالإضافة إلى ما أنفقه صندوق الأيتام على أنشطتهم المختلفة، والبالغ ٢,٨ مليون درهم.

وتفتح «بيت الخير» الباب واسعاً لدعم الأسر التي تمر بظروف العسر أو تعاني من أزمات طارئة، فتقدم لها مساعدات مقطوعة، لتتدارك وضعها، وقد بلغ ما أنفقته الجمعية على المساعدات الطارئة هذه ٧٩,٥ مليون درهم، كما تم دعم معظم الأسر المستفيدة بالمواد الغذائية والتموينية بمبلغ ١٥,٨ مليون درهم، هذا بالإضافة إلى توزيع لحوم الأضاحي على الأسر المسجلة، والذي بلغ الإنفاق من خلاله ٢,٩ مليون درهم.

وثمة برامج تعالج حاجات موسمية في حياة الأسر، ففي رمضان تكون الأسر المتعففة ومحدودة الدخل هي محور المساعدات، كالمرضى والمصابين الذي يغطي مصاريف وجبات إفطار الأسرة طيلة الشهر الكريم، والذي بلغ إجمالي الصرف عليه في رمضان الفائت ٩ مليون درهم، وأقيمت موائد إفطار للصائمين بقيمة ٣,٦ مليون درهم، يضاف إليها ٢,٧ مليون درهم زكاة الفطر، التي وزعت على الأسر نقداً مع عبوات كافية من الأرز. وتساهم «بيت الخير» من خلال مشاريعها المختلفة بتوفير البيئة المناسبة للعيش الكريم لهذه الأسر، فتزودها بالمستلزمات المنزلية الأساسية، وقد بلغت قيمة الأجهزة والمستلزمات المصروفة للأسر المحتاجة ١,٢ مليون درهم، كما وفرت خدمة الصيانة لبيوت عدد من الأسر بقيمة إجمالية بلغت مليون درهم.

س: كان حصولكم على شهادة الأيزو للمسؤولية المجتمعية، وللمرة الأولى بين الجمعيات الخيرية في دولة الإمارات، انفراداً مهماً ومميزاً، فماهي الاعتبارات التي جعلتكم تحققون هذا التميز؟

أتت شهادة الأيزو للمسؤولية المجتمعية، التي حصلت عليها الجمعية مؤخراً وفق المواصفة ٢٦٠٠٠، تنوياً لجهودها في خدمة المجتمع من خلال مشاريعها الخيرية التي تستهدف آلاف الأسر المتعففة ومحدودة الدخل، وتوفير التعليم والعلاج والحياة الكريمة لأبنائها، وتطبيقها لاستراتيجيات المسؤولية المجتمعية وفق أعلى المعايير وأفضل الممارسات العالمية.

فقد تميزت «بيت الخير» بتعزيز الجانب التمكيني لأبناء الأسر المحتاجة، من خلال برنامج الطالب الذي ينقسم إلى مشروع القرطاسية، حيث بلغ الصرف عليه العام الماضي ١,١ مليون درهم، واستفاد منه ما يقرب من ١٥ ألف طالب، ومشروع تيسير، الذي أنفق ٢,٤ مليون درهم، لدعم الطلبة الجامعيين، حتى يتخرجوا ويدخلوا سوق العمل، ويشمل ذلك الرسوم الجامعية المتعثرة وتوفير اللابتوب والآيباد، ودعم بحوث التخرج، وتوفير الغذاء والمواصلات لمن يحتاج منهم.

ولدينا برنامج يعتني بالجانب الصحي، وهو برنامج «علاج» الذي يلبي الاحتياجات العلاجية والدوائية والطبية للمرضى المعسر، ويستفيد منه الأخوة المقيمون بشكل خاص، وقد بلغ الإنفاق عليه عام ٢٠١٥ حوالي ٣,٦ مليون درهم، هذا بالإضافة إلى ما يلبيه مشروع «ذوي الاحتياجات الخاصة» الذي أنفق ١,٧ مليون درهم، و«كما ربياني صغيراً» الذي أطلقناه حديثاً، والمخصص للمسنين، حيث نوفر لهؤلاء الاحتياجات

فرع الفجيرة

قديمكم جديدهم

زارت ٩ طالبات من مدرسة أم حكيم للتعليم الأساسي فرع الفجيرة، برفقة معلمتين من المدرسة، حيث استقبلتهن جواهر الظنحاني، مدير الفرع، وعائشة السلامي، نائب المدير، وذلك ضمن مشروع «الصدقة تحيي القلوب» حيث قمن بمبادرة لجمع الملابس المستعملة، والتبرع بها لمشروع «قديمكم جديدهم». كما تم التبرع لصالح المشروع نفسه من قبل ٢٠ طالباً من روضة الانشراح، ومن طالبات مدرسة زبيدة بنت جعفر، اللواتي زرن الفرع برئاسة الاختصاصية الاجتماعية منى عبود، ضمن مبادرة أقامتها معلمات المدرسة تحت عنوان (ياحسانك يزداد رزقك).



كما ربياني صغيراً

سلم فرع الفجيرة ١٣ جهازاً طبياً لـ ١١ حالة من كبار السن، ضمن مشروع «كما ربياني صغيراً»، وتنوعت الأجهزة، فمنها للضغط وللسكر، بالإضافة إلى الكراسي المتحركة وكراسي الصلاة.

العمال يقرأون

وزّع مركز وزارة الثقافة وتنمية المعرفة - دبا الفجيرة مجموعة من الكتب العربية والإنجليزية على ٥ عمال من الفرع، ضمن مبادرة «العمال يقرأون»، بحضور جواهر الظنحاني، مدير الفرع، وسليمان عبيد يوسف الشامسي من مركز وزارة الثقافة وتنمية المجتمع.

يوم البيئة

وزّعت ١١ طالبة من مدرسة الطويين للتعليم الأساسي والثانوي هدايا على عمال فرع الفجيرة، وذلك في زيارة قمن بها للفرع، برفقة معلمتهن بمناسبة يوم البيئة الوطني ضمن فعالية يوم النظافة.

فرع رأس الخيمة

تبرع نقدي

زارت مجموعة من أطفال حضانة «ليتيل أكسفورد إندي دي» فرع رأس الخيمة، لتقديم تبرع نقدي تمّ جمعه من ربيع فعالية بيع الخضار والفواكه التي نظمتها الحضانة للأطفال.



رحلة كتاب

بدأ فرع رأس الخيمة بتفعيل مبادرة «رحلة كتاب»، وفتح باب الاستعارة لموظفي أفرع الجمعية ومراكز هيئة آل مكتوم الخيرية، بحيث يتم عرض ٥ عناوين أسبوعياً، بإدارة فاطمة الحارثي، الباحثة الاجتماعية في الفرع.



دعم «الطالب»

زارت مجموعة من طالبات مدرسة زينب للتعليم الأساسي والثانوي فرع رأس الخيمة، وتبرعن بمجموعة من الحاصلات، وذلك من ربيع بيع قصص الأطفال، بهدف دعم طلاب العلم المعسر.



تبرع

تبرع فرع رأس الخيمة
بثلاجتين لتبريد مياه
الشرب لمركز قباء الثقافي،
وذلك ضمن مبادراته
لتعزيز عرى التعاون مع
مؤسسات النفع العام.



معرض المأكولات

شارك فرع رأس الخيمة في
معرض المأكولات الذي أقيم
على كورنيش القواسم، حيث تم
وضع حصالة مشروع «علاج»
لجمع التبرعات، بالإضافة إلى
بيع منتجات الأسر المتعففة.

السوق الوطني

شارك فرع رأس الخيمة في معرض السوق الوطني الذي أقيم في المركز الثقافي، حيث تم التعريف بمشروع «علاج»، ووضع
الحصالة الخاصة به.

فرع عجمان

دعم اجتماعي

قامت أميرة شاكر، مدير فرع عجمان بالإنابة، بزيارة جمعية أم المؤمنين، برفقة سارة إسحاق، الباحثة الاجتماعية في الفرع،
حيث استقبلتهما وفاء العوضي، منسق الأنشطة والفعاليات، وذلك للتعريف بالجمعية وأنشطتها، وبحث سبل التعاون في مجال
دعم مختلف الفئات المحتاجة في المجتمع وخاصة الأيتام.

يوم الماء العالمي

قام وفد من مؤسسة العجماني للأعمال الخيرية بزيارة للفرع بمناسبة يوم الماء العالمي، متبرعاً بعدد ١٠ كراتين ماء، وقدمت
أميرة شاكر، مدير الفرع بالإنابة، شكرها للوفد لهذه المبادرة، وبحثت معه آفاق التعاون في المستقبل.

مركز البرشاء



زيارة تعريفية

زار ٢٠ طالباً من روضة الفردوس مركز البرشاء برفقة
معلمتهم، واستقبلتهن فاطمة الدشتي، مديرة المركز، حيث
أدى الطلاب نشيد السلام الوطني، وشاركوا في فقرات
ترفيهية نظمتها باحثات المركز، ثم تعرفوا على كيفية
التبرع بالملابس والمواد العينية من خلال الحاويات.

مركز العوير

فعالية ترفيهية

شارك ١٧ يتيمًا من مركز العوير بالفعالية الترفيهية التي نظمتها شركة الإمارات للوجبات السريعة «ماكدونالدز»، حيث تم اصطحاب الأيتام برفقة موظفي المركز وقسم العلاقات العامة والفعاليات إلى مردف سيتي سنتر لمشاهدة فيلم «الباندا»، ثم تناولوا وجبة في مطاعم ماكدونالدز، بحضور فؤاد شمس، مدير التسويق والمشتريات.

مركز حتّا

مواصلة

قامت موزة المطيوعي، مدير مركز حتّا، ووفاء الكعبي، نائب مدير المركز، بتقديم واجب العزاء لأسرة الشهيد عبيد سالم سعيد البدواوي في منطقة مصفوت، وذلك ضمن مبادرة المركز للتواصل مع أسر الشهداء في المنطقة ومواساتهم.

ورشة عمل

شاركت موزة المطيوعي، مدير مركز حتّا، وجميلة المطيوعي، الباحثة الاجتماعية بالمركز في ورشة العمل التي نظمتها هيئة تنمية المجتمع، والتي تناولت كيفية التسجيل في الموقع الإلكتروني في إمارة دبي، وكيفية مشاركة المتطوعين في الفعاليات الموجودة في الموقع، تماشياً مع رؤية تحويل دبي إلى مدينة ذكية، وذلك في جمعية النهضة النسائية.



اجتماع تنسيقي

زارت موزة المطيوعي، مدير المركز، مستشفى حتّا، بناء على الخطة الاستراتيجية السنوية للمركز، حيث استقبلها مجموعة من الإداريين في أقسام المستشفى، وذلك لبحث أوجه التعاون بين الطرفين، وتم عقد اجتماع تنسيقي لدراسة المواضيع المتعلقة بكبار السن والمرضى من حالات المركز.



أنجز أكثر

شارك مركز حتّا بحضور مبادرة «أنجز أكثر» التي نظمتها مستشفى حتّا، وذلك في مدرسة الظهرة للتعليم الأساسي والثانوي للبنات، وشملت الفعالية أقساماً متنوعة لإجراء فحوصات طبية مجانية للمشاركين، بالإضافة إلى أقسام خاصة بالإرشاد الغذائي والرياضي.



ملتقى

شاركت نهلة الأحمد، مدير إدارة المراكز في الجمعية، وموزة المطيوعي، مدير مركز حثا، بحضور ملتقى الخدمة الاجتماعية، الذي نظمته هيئة الصحة بدبي، ومجموعة من الشخصيات الوطنية التي لها بصمة في التطور الاجتماعي للدولة، ولها إنجازاتها المشهود بها على صعيد التنمية الاجتماعية، وذلك في فندق حياة ريجنسي بدبي.



خلف الأضواء



نبيل أبو الفتوح محمد عاشور

بعد ١٨ عاماً قضاها في «بيت الخير»، يرى نبيل أبو الفتوح محمد عاشور، أن المكسب الحقيقي الذي يأمل أن يناله من وظيفته في قسم التمويل بفرع الفجيرة هو رضا الله عز وجل أولاً، ثم رضا إدارته ثانياً من خلال الأمانة والمثابرة والإخلاص في العمل، للتيسير على المتبرعين في قضاء حوائجهم، والمساهمة في رفع الكربة عن المتعفين، لإرضاء نفسه وضميره في نهاية المطاف.

يعد أبو الفتوح من المسؤولين الأوائل بفرع الفجيرة، وبالرغم من خبرته الطويلة في العمل الخيري، لم يفتر شغفه بتطوير أدائه ونهمه المستمر للمعرفة والعطاء المثمر، حيث تسكنه رغبة جامحة ومتجددة للإسهام في تحقيق أهداف الجمعية وغاياتها المنشودة، ومن هذا المنطلق لا يتوقف أبو الفتوح عند إنجاز مسؤولياته الخاصة بالإشراف على قسم التمويل والمتعلقة بالمواقع الخارجية وجرد الحسابات والمتابعات البنكية، بل يتعداها لإعداد التقارير ووضع خطط عمل شهرية متطورة لمواكبة المستجدات ووضع الحلول للمشكلات الطارئة.

يشهد لأبو الفتوح بدماثة أخلاقه ورفعة تعامله مع زملائه، ما جعله محل احترام وتقدير من إدارته وجميع المحيطين به.

معرض صحي

شاركت جميلة المطيوعي، الباحثة الاجتماعية في المركز، بحضور المعرض الصحي الأول، الذي نظمه مستشفى حثا، بمناسبة اليوم الصحي العالمي، وذلك في الصالة الرياضية بمدرسة الظهرة، بمشاركة طالبات المدرسة، اللائي عرضن أعمالهن وابتكاراتهن، وقدمن بعض الأفكار حول تنمية ونشر الوعي الصحي.



الأولى

- 1 جائزة الإمارات الاجتماعية، فئة المؤسسات الأهلية، الدرجة الأولى عام ٢٠١٥.
- 2 شهادة الآيزو للمسؤولية المجتمعية - المواصفة ٢٦٠٠٠ عام ٢٠١٥.
- 3 جائزة الجمعية المتميزة على مستوى دبي عامي ٢٠١٢، ٢٠١٥.
- 4 شهادة "الآيزو" وفق المواصفة ٩٠٠١ في أعوام ٢٠٠٣ و ٢٠٠٩ و ٢٠١٥.
- 5 إدخال البطاقات البنكية الشهرية محددة القيمة لصرف المساعدات عام ٢٠١٣.
- 6 جائزة الشارقة للعمل التطوعي مرتين عامي ٢٠٠٤ و ٢٠١٢.

إضافة إلى أن الجمعية كانت أول من طرح مشروع "قديكم جديهم" لجمع الملابس المستعملة وأول من وضع باركود خاص بالحاصلات عام ٢٠١١، وأول من ابتكر جهاز التبرع نصف الآلي ATM عام ٢٠١٠، وأول من طرح الكوبون المدرسي عام ٢٠٠٩.

4 البرامج والمشاريع

تنفذ "بيت الخير" العديد من البرامج والمشاريع الخيرية، التي تقدم المساعدات للفئات المستهدفة، وتمولها من موارد الزكاة والصدقات والأوقاف، وهي كما يلي:

- مشروع صندوق الأيتام.
- **أولاً : برنامج الأسر المتعقضة :**
- مشروع المساعدات النقدية الشهرية.
- مشروع المساعدات الغذائية الشهرية.
- مشروع رعاية أسر الأيتام.
- مشروع رعاية أسر ذوي الاحتياجات الخاصة.
- مشروع أسر السجناء.
- **ثانياً : برنامج الطالب :**
- مشروع القرطاسية.
- مشروع تيسير "للطلبة الجامعيين".
- **ثالثاً : برنامج الصدقة الجارية :**
- مشروع الوقف الخيري.
- مشروع صيانة منزل محتاج.
- مشروع المستلزمات المنزلية.
- **رابعاً : برنامج الأيتام :**
- مشروع كفالة ورعاية الأيتام.
- **خامساً المشاريع الموسمية :**
- مشروع المير الرمضاني.
- مشروع زكاة الفطر.
- مشروع العيديد.
- مشروع كسوة العيد.
- مشروع الأضاحي.
- **سادساً : مشاريع متنوعة :**
- مشروع كفالة الأسر.
- مشروع الغارمين.
- مشروع "قديكم جديهم".
- مشروع "علاج".
- مشروع "كما ربياني صغيراً".
- مشروع "رد الجميل".

في العام ١٩٨٩م قامت نخبة من رجال الأعمال في دبي، بمبادرة إنسانية هدفت إلى تأسيس جمعية نفع عام، تختص بالعمل داخل دولة الإمارات، وعلى أسس إدارية وفنية مبتكرة، وأطلقوا عليها اسم "جمعية بيت الخير"، وتم إشهارها بالقرار الوزاري رقم ٤١ للعام ١٩٨٩م، وكان دافعهم المشاركة في رفع المعاناة عن إخوانهم من أبناء الوطن، وتقديم المساعدة لكل من لجأ إليهم وتأكّدوا من استحقاقه للمساعدة.

1 رؤية الجمعية

أن تكون "بيت الخير" الأولى في مجال تقديم الخدمات الإنسانية المتميزة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

2 رسالة الجمعية

١. تقديم المساعدات المالية والعينية للمحتاجين داخل الدولة ضمن البرامج والمشاريع الخيرية المبتكرة.
٢. تقديم الدعم للطلبة المحتاجين في مختلف المراحل التعليمية.
٣. التعاون مع المؤسسات العاملة داخل الدولة للنهوض بالمسؤولية الاجتماعية تجاه مجتمع الإمارات.

3 المصادقية والريادة

أثبتت "بيت الخير" مصداقيتها من خلال عملها الخيري المؤسسي، الذي أثبت جدواه، وحقق قفزات نوعية على صعيد الأداء والإنفاق، فبلغ حجم إنفاقها حتى نهاية ٢٠١٥ ما يزيد عن مليار ونصف مليار درهم.

من أجل التبرع للجمعية

يمكن للمتبرع أن يساهم بزمكته أو صدقته من خلال المواقع الخارجية وحاصلات الجمعية المنتشرة في أنحاء الإمارات المختلفة، أو التبرع بواسطة بطاقات الائتمان، أو الاتصال على الأرقام الهاتفية الرسمية ليصله مندوبنا، ويخفف عنه أعباء الزيارة.

الإدارة	دبي
تلفون: +971 4 2675555	تلفون: +971 4 2636023
فاكس: +971 4 2670762	فاكس: +971 4 2630553
مجانى 80022554	
رأس الخيمة	الفجيرة
تلفون: +971 7 2350998	تلفون: +971 9 2441065
فاكس: +971 7 2352998	فاكس: +971 9 2441190
مجانى 80022550	مجانى 80022551
عجمان	
تلفون: +971 6 7403377	
فاكس: +971 6 7403228	

بنك دبي الإسلامي	مصرف أبوظبي الإسلامي
حساب الزكاة: AE69 0240 0025 2051 1717 801	حساب الزكاة: AE13 0500 0000 0001 2888 809
حساب الصدقات: AE91 0240 0025 2051 1714 301	حساب الصدقات: AE15 0500 0000 0001 2888 870
حساب الصدقات - رعاية الأيتام: AE64 0240 0025 2051 1714 302 (IBAN)	حساب الصدقات - رعاية الأيتام: AE88 0340 0003 8049 2202 001

In the year 1989, an elite of businessmen in Dubai, launched a humanitarian initiative aimed at establishing a public benefit society, in regards with work within the UAE, based on innovative administrative and technical foundations, they named it "Beit Al Khair Society" and it has been declared by Ministerial Decree No. 41 of 1989. Their motive was to participate in lifting the suffering of their fellow citizens, and to provide assistance to any one resort to them and they made sure of his entitlement for help.

1 The Vision of the Society

That "Beit Al Khair" should be the first in the field of providing outstanding humanitarian services in the United Arab Emirates.

2 The Message of the Society

1. To provide financial and in-kind assistances to the needy in the country within the programs and projects of innovative charity.
2. To provide support for needy students in various stages of education.
3. Cooperation with institutions working within the State for the advancement of social responsibility towards the UAE community.

3 Credibility and Leadership

"Beit Al Khair" has proved its credibility through by providing institutional charity work which has proved its usefulness, and has made qualitative leaps in the level of performance and spending, brought the size of the spending until the end of 2015 more than abillion and a half Dirham's.

The First »

- 1 Emirates Social Award, the category of civil institutions, scoring the first degree 2015.
- 2 ISO certificate for the Social Responsibility - ISO 26000 2015.
- 3 Charity Association distinguished award on the level of Dubai general 2012 , 2015.
- 4 "ISO" Certificate in accordance with the standard 9001 in the years 2003 , 2009 , 2015.
- 5 Entering of monthly bank cards of specified value for the disbursement of aid in 2013.
- 6 Sharjah Voluntary Work Award twice, in 2004 and 2012.

Add to that the Association was the first to introduce a "Qadimkum Jadidhum" (your used clothes are their now once) to collect used clothes and the first to develop a barcode for the saving box in 2011, and first one who invent the semi- auto ATM in 2010, and the first to introduce school Coupon in 2009.

4 Programs and projects

"Beit Al Khair" provide several programs and charity projects, which provide assistance to the targeted groups, that funded by the resources of Zakat, charity and endowments, which are as follows :

First: The needy families program :

- Cash assistance Project.
- Food assistance Project.
- Orphan families care Project.
- Special needs people care Project.
- Prisoner's families Project.

Secondly: Student' Program:

- "Tayseer" Facilitation Project.
- Stationery Project.

Thirdly: Ongoing charity Project:

- Charitable waqf project.
- Home maintenance project.
- Household necessities projects.

Fourthly: Orphans program:

- Orphan care and sponsorship project.
- Orphan fund project.

Fifthly: Seasonal Projects:

- Ramadan Meer (provision).
- Zakat on wealth (Alms).
- Fitr Zakat.
- Eid Sacrifice.
- The "Eideya".

Sixthly: Miscellaneous Projects:

- Families Sponsorship Project.
- Deb relief Project.
- "Your Old, their new" Project.
- "Elaj" (treatment)Project.
- "Kama Rabyani Saghiran" (They cherished and reared me when I was a child!) Project
- The project of "giving back.

To donate to the Society

Donors can contribute their Zakat or charity through the and external sites and Society's devices and money collect boxes scattered in the different parts of the UAE, or donate by credit cards, or call the telephone numbers below to be reached by our representative for ease of visiting burden.

Dubai Islamic Bank	Abu Dhabi Islamic Bank
Zakat Account : AE69 0240 0025 2051 1717 801 Al Sdaqa Account: AE91 0240 0025 2051 1714 301	Zakat Account : AE13 0500 0000 0001 2888 809 Sadakat Account : AE15 0500 0000 0001 2888 870
Sadakata Account - Care of orphans: Account No. (IBAN): AE64 0240 0025 2051 1714 302	Emirates Islamic Treatment Account: AE88 0340 0003 8049 2202 001

Management	Dubai
Tel : +971 4 2675555 Fax : +971 4 2670762	Tel : +971 4 2636023 Fax : +971 4 2630553 Free 80022554
Ras Al Khaimah	Al Fujairah
Tel : +971 7 2350998 Fax : +971 7 2352998 Free 80022550	Tel : +971 9 2441065 Fax : +971 9 2441190 Free 80022551
Ajman	Tel : +971 6 7403377 Fax : +971 6 7403228

vision and objectives, so that it became a role model among the partners, and we have robust confidence in the performance of the Society and the efforts of its successful management, which led the charity work with wisdom and good aptitude”.

Thanks & Appreciation

From his part, Al Sharid, board member of the Society expressed his thanks and appreciation to strategic partners of the Society and its donors who generously supported the Society, and all those who supported its campaigns earlier, those who have contributed and still so for the development of the Society, led by Al Maktoum Foundation and Dubai Islamic Humanitarian Foundation, and emphasized that the results achieved by the Society every year predict how safe and sound is its approach and direction, and its leading role in the arena of charitable work.

Development of Endowment

Al Sharid noted the strategy of developing the charitable endowment in the Society, which stems from Society's vision that stressing the importance of the endowment as stability and continuity element for the work of the Society, as it has developed a plan to enhance endowments by creating a new endowment every two years, which culminated in 2015 in taking over Fujairah's endowment, which was costing AED 22 Million, in which more than 70 benefactors contributed,. The endowment set in Riffa area in the city center on a land area of 900 square meters and consists of seven floors of apartments, as well as 8 shops. The Society now has 18 endowment managed and owned by the Society and gaining good investment.

He also pointed to the endowment at the Second Warqaa, which built on the land granted from His Highness Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, UAE Vice President and Prime Minister, Ruler of Dubai, and will consist of 6 floors divided into 34 apartments. The work started recently and with the process of rebuilding the Al Fahad endowment in Karama area in Dubai also, after obtaining the approval of the heirs.

Spending within the UAE

A reporter asked a question about the philosophy of “Bait Al Khair” in charity work within the UAE, Al Sharid confirmed that charitable work in the UAE is more difficult than outside, and explained that searching for needy cases and families within the UAE is a difficult task, and requires us to work harder in social search to reach to those who do not want to disclose their status for social and psychological reasons, and stated that the Society today have reliable data for more than 40 thousand families and the statuses, and helps the most cases in need, and do not exclude the residents. Benevolence of the society spread to all needy who are on the land of the UAE.

Zakat in Ramadan

The question about the secret beyond increase in spending during the months of the campaign; Al Awadi explained that the benefactors tend to disburse their Zakat payments in Ramadan,

and they request us to spend it during the holy month in anticipation of the reward. That is why we increase the number of benefiting families and cases, and spending generously on Ramadan projects, and meet the holiday needs.

Spending map in Ramadan

Al Awadi said that the Socociety has allocated about 30 million dirhams as cash aid to families, 15 million for emergency situations, 8 million food aid and real aids, 12 million for Ramadan Mir and breakfasting, and 3 million for Zakat al-Fitr, 24 million Eid bonus for the children to enjoy the holiday, 7 million new clothes, five million for orphans, and 6 million for the rest of the projects.

Donation over the phone

Al-Awadi announced an agreement with a specialized company, to launch a service to donate over the phone using credit cards, in the next few days, pointing out that the Socociety agreed with Dubai Smart Government, to operate smart app for donating over the phone using a credit card.

Successful campaigns

From his part, Saeed Mubarak Al Mazrouei, Deputy Executive Director, said: “Ramadan is the season of charity. The Messenger of Allah, peace be upon him was the most generous in Ramadan” The Society has succeeded over the last ten years in managing the campaigns of Ramadan. Results are in increase year after year, with thanks to Almighty God, and the giving of our benevolent donors and supporters, and those who gave us confidence from the esteemed benefactors, who prefer to disburse Zakat payments and give to charity through this Socociety, the matter let us in the Society proud of such achievements and the results achieved.”

Al Mazrouie stressed that “Beit Al Khair” directs their efforts to the needy in the land of the UAE, and although it puts the UAE citizens of low income at the forefront, but they do not forget the residents who live within the nation, as they are our brothers and partners in good times and bad, and for them we have the duty of support and assistance when they are in need.

The largest campaign

Abdullah Al Ustath, Assistant Executive Director, showed satisfaction with the preparations that have been completed so far to launch the campaign “Give Glad Tidings to those who do good”. “Society has equipped its campaign this year with a media and advertising campaign, I think it's the biggest in terms of charitable campaigns, and the collection boxes of the Society will be distributed in various locations in the UAE. We have increased the number of external sites, up to 125 locations to collect donations, and they are distributed at various shopping malls, facilities, hospitals, ministries and government departments that deal directly with the public, in addition to thousands of collection boxes distributed in various shops, pharmacies, supermarkets and others.”

Beit Al Khair launching its Ramadan Campaign titled “Give Glad Tidings to the good doers” 2016 – 1437



Bin Ghannam: We are confident in Beit Al Khair performance and efforts to wisely and competently drive the philanthropic work



Al Awadi: We target spending 110 Million AED for needy and low income families mainly from Zakat.

Beit Al Khair has announced the launching of the new Ramadan campaign 2016 – 1437 under the slogan “Give Glad tidings to the good doers” to help the more than 20 thousand needy and low-income families, and 1,900 orphans, 15 thousand needy students, and thousands of emergencies, as well as distributing Ramadan Meer, setting up breakfast meals which are expected to be distributed over 200 thousand during the holy month, an average of 7,000 meals per day.



Al Sharid: Gratitude and appreciation to strategic partners and donors for their generous grants.

Press Conference

The society held a press conference for this purpose, which was attended by Mohammed Obaid Bin Ghannam, Secretary General of Al Maktoum Foundation, Abdul Rahman Mohammed Al Sharid, Board Member, Treasurer, and Abdeen Taher Al-Awadi, Executive Director of Bait Al Kahir, Saeed Mubarak Al Mazrouei, Deputy Executive Director and Mr. Abdullah Al Ustaz, Assistant Executive Director and Mohamed Hussain, Chief Financial Officer of the Society, who answered the questions of journalists and media agents.

110 Million AED

Al-Awadi said during the press conference which was held in Hall of Dubai Women Association, that the campaign has set a goal to spend AED 110 Million this year, directed to the needy and low income families, most of which will be from the Zakat funds. The Society managed to spend AED 102 million last year. He expressed that the activities of the campaign “Give Glad tidings to the good doers” has already begun on the first of Rajab corresponding

to the eighth of April, through the offices and branches of the Society in Dubai, Fujairah, Ras Al Khaimah and Ajman, in addition to Al Maktoum Foundation’s centres in Al Aweer, Al Barsha, Hatta and Lussaili, and the external locations across the UAE, which this year amounted to 125 locations equipped to receive donations together with delegates and trainers.

Steady partnership

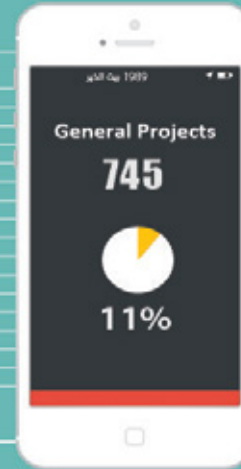
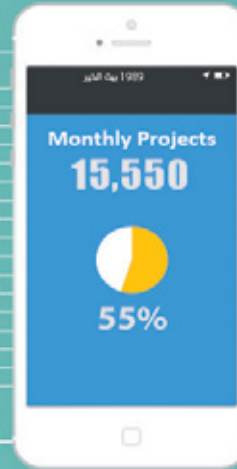
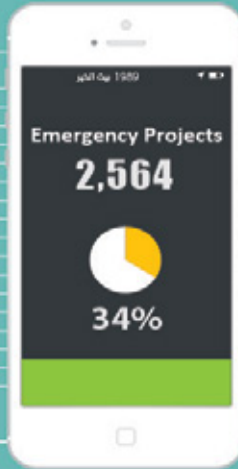
Secretary General of Al Maktoum Foundation delivered a speech complimenting the performance of Beit Al Khair Society, the outcomes it achieved, and its leading role in charity work. He emphasized on the trust of His Highness Sheikh Hamdan bin Rashid Al Maktoum, Minister of Finance, Deputy Ruler of Dubai, President and Founder of the Society for the performance and it’s Board, led by His Excellency Juma Al Majid. He said: “We are in the Foundation and the Society are partners in charitable and humanitarian work, and this established partnership has opened broad prospects for the relationship between the two institutions in terms of cooperation and solidarity to achieve our mission,

Monthly aid Report January-March 2016

Number of beneficiary households



16
15
14
13
12
11
10
09
08
07
06
05
04
03
02
01
0



General projects	745	3,935,665
Endowment Building		187,695
Food aids	77	329,125
"Elaj" () Project	361	1,570,490
Household supplies and home maintenance	225	978,670
Donations to other organizations	1	517,180
Debt relief	29	125,105
"Tayseer" student project	52	227,400

Monthly projects	15,550	19,038,250
Monthly aids	11,729	13,460,000
Orphan families	1,519	2,881,200
Special monthly food aid	2,120	2,349,500
Special needs people	182	347,550

Total charity projects	
Number of Family	18,859
Total amount	34,572,225

Emergency projects	2,564	11,598,310
General emergency aid	1,747	8,036,180
Tuition fees	235	1,020,230
Rents	486	2,122,140
Water and electricity	50	217,915
Government fees	46	201,845



The contribution of Dubai Islamic Humanitarian Foundation to the above monthly and emergency cases amounted to **5 million dirhams** in January-March 2016.



www.beitalkhair.org



[beetalkhair](https://twitter.com/beetalkhair)



[beet.alkhair](https://www.facebook.com/beet.alkhair)



[beitalkhair](https://www.instagram.com/beitalkhair)



[beitalkhairchannel](https://www.youtube.com/beitalkhairchannel)

From the UAE & to the UAE



General Supervision

Abdeen Taher Al-Awadi
Executive Manager

Saeed Mubarak Al Muzruei
Deputy Executive Manager

Abdullah Al-Ustath
Assistant Executive Manager

The Executive Supervise

Aisha Al-Hammadi
Managr of Media Section

Editorial Chief

Dr. Imad Zaki
Tahani Al Hemyari
Editor

Technical design and production

Afnan Al-Kasadi
Ahmad Shalabi

Photography

Shahid Samuel

Correspondences

Media Department

 media@alkhair.ae
 04 -2675555

P.O.Box: 55010 Dubai, UAE

Editorial



New season of giving is now live, with the launching of Beit Al Khair Ramadan Campaign 2016 – 1437. It is titled “Give glad tidings to the good doers” for helping more than 20 thousand needy families with low income, 1900 orphans, 15 thousand needy students and thousands of emergencies.

This is a call to the philanthropists and those who like to give, to invest in the month of giving, to extend their white hands, to help the needy families and enlighten their houses with joy, giving them the feeling of solidarity and collaboration, so that their sons would live the certainty and adequacy and in these blessed seasons and have the goodness and happiness they deserve.

Beit Al Khair has been prepared and made itself ready to launch this campaign based on its experience and capability and facilitates donation and means of subscription for respected audience through its various 125 locations distributed across the UAE, through its collection boxes distributed in shopping malls and public utilities, its open offices for donators and 24/7 toll free number. An agreement is concluded with a professional company to deploy donation service through telephone and credit cards, via smart app of Dubai Government for donating by credit card using smartphones.

We are confident that esteemed benefactors, generous donors, loyal partners, who have experienced the transparency of Beit Al Khair, and knew about its commitment to the strict rules of philanthropy work based on the highest practices, would choose this campaign, to give their donations, Zakat, and assist Beit Al Khair in achieving the goal its announced to spend AED 110 million.

80022554



من الإمارات وإلى الإمارات



تدعوكم لتكونوا معها في حملتها الرمضانية الجديدة

وبشّر المحسنين
Give glad tidings to the good doers

بيت الخير

80022554



تبرع الآن عبر الـ SMS

يمكن التبرع بالإيداع المباشر عبر الحسابات البنكية التالية:

وقف خيري

درهم 50 2316

صدقة عامة

درهم 20 2313

دعم كبار السن

درهم 100 2317

مشروع علاج

درهم 10 2311

Dubai Islamic Bank

بنك دبي الإسلامي

Zakat Account: AE 690240002520511717801 حساب الزكاة

Sadaqa Account: AE 910240002520511714301 حساب الصدقات

Abu Dhabi Islamic Bank

مصرف أبوظبي الإسلامي

Zakat Account: AE 130500000000012888809 حساب الزكاة

Sadaqa Account: AE 150500000000012888870 حساب الصدقات

We Deliver Your Donation To The Neediest People In The UAE نحول عطاءك إلى أكثر الناس حاجة



هيئة آل مكتوم الخيرية
Al Maktoum Foundation

الشركاء الاستراتيجيون



مؤسسة دبي الإسلامي الإنسانية
DIB FOUNDATION

